
DOCUMENTOS

DISTORSION INFORMATIVA SOBRE EL SECTOR POPULAR DE CATIA (1967-1968)

El siguiente artículo es un resumen de un análisis acerca de "La distorsión informativa sobre el sector popular de Catia", efectuado entre noviembre de 1967 y abril de 1968. En él se muestra la tendencia de la información dominante sobre el sector de Catia en tres diarios nacionales: El Universal, El Nacional y La Religión. Si bien el estudio fue elaborado hace diez años y ciertas condiciones han podido variar, su interés es doble. Por una parte el trabajo está inédito y no tenemos información sobre otros estudios que hayan investigado el tratamiento de los sectores populares por la prensa nacional. Por otra parte es una aportación digna de ser tenida en cuenta cuando se trata de estudiar diacrónicamente la formación de un estereotipo, porque no hay duda de que muchos estereotipos de hoy se deben a las políticas informativas de un ayer no muy lejano.

A) Medios de información y estereotipos

Es una constatación verificada en numerosos estudios que la idea estereotipada de ciertas categorías de personas, sectores urbanos, grupos sociales, etc., no se ratifica sólo por el hecho de que influya directa y selectiva--

mente sobre nuestra percepción sino también por el hecho de que otras personas nos confirman en ello al comunicarnos experiencias confirmatorias. Ahora bien, en una sociedad desintegrada por las distancias espaciales, sociales y psicológicas, los medios masivos parecen jugar un papel determinante y funesto.

El caso más conocido es el de la gran prensa de los Estados Unidos donde suelen destacar abultadamente la criminalidad de los grupos sociales despreciados: los negros, los italianos y los persas, dedicando grandes espacios a los casos criminales en que figuren implicados miembros de dichas categorías. Así los negros aparecen en la mayoría de los casos criminales, mencionándose apenas sus méritos con excepción de los deportivos.

Tal política informativa provoca, aun involuntariamente y sin directas alusiones a los prejuicios, la creencia de que al menos en cada uno de los crímenes capitales participa un miembro de tales categorías. Y a esto hay que añadir que las personas con prejuicios utilizan preferentemente las fuentes de información que confirmen con profusión de detalles sus prejuicios, circunstancia que también ha podido ser demostrada empíricamente.

La existencia en Venezuela de un periodismo informativo calcado de los modelos norteamericanos permitía presumir una dinámica distorsionadora de características semejantes sobre los estratos sociales más bajos.

Esta presunción fue fundamentalmente corroborada por los resultados de una encuesta piloto, efectuada al azar, a 42 adolescentes (13-15 años) del sector Este con el objeto de sondear los estereotipos y los medios de información recurrentes sobre el sector popular de Catia, situado en el oeste de Caracas.

De los 42 casos encuestados sólo 2 (4,7%) - conocían directamente el sector por haber vivido o visitado con cierta frecuencia la zona. Las respuestas sobre los medios a través de los cuales recibían la información se distribuyeron de la siguiente manera:

Prensa.....	64,3%
Radio.....	64,3%
Por los adultos.....	28,5%
Televisión.....	11,9%
Conocimiento directo..	4,7%

El resultado evidenciaba por una parte el dominio de la prensa y la radio en la recepción informativa sobre el sector mencionado, y por otra parte la existencia de una multiplicidad informativa, cuyo caso más notorio era la duplicidad de los medios Prensa y Radio.

La clasificación de las opiniones obtenidas a través de una pregunta abierta, se procesó a través de dos categorías: rasgos socio-económicos y orientación conductual, que podía ser subcategorizada por las connotaciones positivas o negativas de la respuesta.

El siguiente cuadro ilustra las opiniones dominantes clasificadas según los clichés obtenidos en las respuestas:

"Barrio bajo, pobre, proletario".....	31,4%
"Zona necesitada, urgida de atenciones".....	11,9%
"Zona peligrosa por la delincuencia".....	35,9%
"Barrio pobre pero decente, simpático, que puede ser una buena parte de la ciudad".....	7,1%
"No me interesa".....	4,7%
"No lo oigo nombrar".....	4,7%

Los clichés más significativos de tendencia negativa son los referidos a la orientación conductual de la zona: "Zona peligrosa por la delincuencia" (35,9%) contra "Barrio pobre pero decente" (7,1%).

Estas primeras aproximaciones, acompañadas por una lectura atenta de los periódicos -medio que se determinó analizar- ofrecían elementos válidos para adelantar las siguientes hipótesis:

a) que la imagen (estereotipo) negativa del sector popular de Catia era reforzada por los mensajes de los medios masivos, en concreto las informaciones de la prensa nacional, instalada en Caracas.

b) que el sector popular de Catia era utilizado preferentemente como zona informativa para las páginas rojas de la prensa nacional.

c) que tal configuración de la política in-

formativa se operaba por los condicionamientos mercantiles - de los medios al margen de la mayor o menor conciencia de los jefes de información sobre políticas informativas o sobre problemas comunales.

La verificación de las dos primeras hipótesis requería un análisis de las informaciones dominantes sobre el sector. La última hipótesis trató de comprobarse a través de unas entrevistas directas con los jefes de información en ejercicio durante el período analizado.

No está de más indicar por adelantado las limitaciones metodológicas de un trabajo efectuado cuando apenas se iniciaban los análisis estructuralistas aplicados al campo de los medios masivos en Francia (1968: Violette Morin, "Análisis de Prensa sobre el viaje de Kruschef").

B) Tendencia dominante de las informaciones sobre Catia

Al tratar de definir semánticamente el sector de Catia se encuentra la dificultad de que el deslindamiento político no corresponde al corte que establecen las informaciones de prensa. En efecto, la demarcación de las zonas elaborada por ejemplo en la Oficina Ministerial del Transporte (MOP, Memoria y Cuenta del año 1966, p. III, 20 ss.) era mucho más diferenciada que la utilizada en el lenguaje informacional.

Esta primera constatación mostraba ya una -

distorsión respecto al criterio topográfico y político, lo - que constituía un síntoma de la existencia de un enclave se- mántico estereotipado. De ahí que, respetando la ley de la inmanencia en el análisis de contenido, se amplió el signifi- cado de "Catia" en el sentido utilizado por la prensa aneli- zada.

El siguiente cuadro presenta la delimitación de la zona de Catia, tal como queda simplificada por la pren- sa misma, para el año 1966. Para no perder la referencia glo- bal de Caracas se añaden también los datos sobre algunos otros sectores representativos con un indicador demográfico y eco- nómico:

Demarcación de la zona	Población residente	Ingreso medio mensual p.c.
El Bosque, Sabana Grande Bello Monte	30.000	8 ^º 302,84
La Florida, Las Palmas, Los Caobos	54.000	8 ^º 251,92
Artigas, San Martín	29.500	8 ^º 250,73
Catia, Lídice, 23 de Enero, Magallanes, L. Urdaneta, Pro Patria	388.000	8 ^º 105,00
Petare, Carpintero, Campo Rico	85.897	8 ^º 50,56

Si bien el sector de Petare... es más representativo como zona de extrema marginalidad, la zona de Catia..., fundida según el enclave semántico de la prensa, representaba mejor a las mayorías populares de Caracas.

En el lenguaje informativo "Catia" era aquella zona del Oeste de Caracas que incluía además de la zona propiamente dicha Catia, el 23 de Enero, Lídice, Magallanes, Lomas de Urdaneta y Pro Patria.

Para la selección de la muestra informativa se excluyeron reflejamente periódicos como "El Mundo" y "Últimas Noticias", ya que dado su carácter sensacionalista podía resultar más obvia su distorsión informativa y por otra parte estos diarios tenían menos lectores en los estratos económicos A, B, C: El siguiente cuadro muestra el perfil de lectores más próximo al período (DATOS, C.A., 1960):

Periódico	Tirada	Perfil de lectores			
		AB	C	D	E
El Nacional	100.000	36%	35%	25%	13%
El Universal	70.000	45%	33%	17%	5%
La Religión	10.000	7%	2%	3%	
El Mundo	90.000	21%	25%	23%	16%
Últimas Noticias	100.000	14%	20%	30%	23%

Así, pues, para el análisis se seleccionaron los diarios nacionales, situados en Caracas, que tienen un perfil muy marcado de lectores en los estratos socio-económicos superiores: El Universal, El Nacional y La Religión.

A continuación se efectuó el seguimiento de todas las informaciones referidas a "Catia" en el período comprendido entre noviembre de 1967 y abril de 1968. En los casos de duplicidad se siguió el criterio de seleccionar la información de mayor "espectacularidad", atendiendo a un índice operativo de área impresa, ubicación en la página y tratamiento gráfico (titulares, fotos, etc.). La selección de las noticias con la referencia al título puede encontrarse en el anexo.

La clasificación empírica del conjunto de informaciones fue la siguiente:

- a) Accidentes y Suicidios..... frec. 2 (5%)
- b) Delitos y Conductas Aberrantes... frec. 15 (75%)
- c) Necesidades y Soluciones..... frec. 3 (15%)

Como cada diario expresa una orientación positiva o negativa era preciso objetivar la valoración de la tendencia en base a unos ejes neutros (grado cero) que sirvieran de grado límite. Por ejemplo sobre el eje neutro de "conducta política" era posible establecer la orientación negativa o positiva atendiendo a las aseercciones denotativas o connotativas de la información según esa misma prensa.

Conducta Política

Orden, Paz
(Orient. positiva) (+)

Subversión, Violencia
(Orient. negativa) (-)

En base a este método se elaboró el siguiente cuadro sobre las tendencias dominantes de la información:

Diarios	Frec. (%)	(+) %	(-) %	Orient. Domin.
El Universal	13 (65%)	2 (20%)	11 (55%)	-9
El Nacional	6 (30%)	1 (5%)	5 (25%)	-4
La Religión	1 (5%)	0	1 (5%)	-1
TOTAL	20 (100%)	3 (25%)	17 (84%)	-14

Como resultado más significativo conviene destacar que la mayor parte de las informaciones sobre Catia constituyen material de página roja y que su tendencia es notoriamente negativa (85% de las informaciones y -14 de orientación total dominante). Por otra parte las informaciones orientadas a analizar o solucionar los problemas comunales apenas tienen relevancia (25%) y en la mayoría de los casos están orientadas a la promoción de las instituciones o grupos benéficos.

La estructura semántica del estereotipo in--

formativo sobre "Catia" puede resumirse de la siguiente manera: "Catia es un barrio bajo de alta peligrosidad, donde imperan el crimen, la violencia política y las conductas aberrantes, si bien algunas instituciones benéficas ofrecen ocasionalmente ciertos servicios educativos y deportivos".

C) Resultados de la entrevista con los Jefes de Información

Como uno de los mecanismos fundamentales en la selección de noticias se centra en la función del Jefe de Información, se efectuó una entrevista con los tres jefes de los diarios analizados. Con la entrevista se trataba de averiguar el conocimiento y la opinión valorativa sobre el sector de Catia, así como los criterios de información y las fuentes que utilizaban sobre dicho sector.

1.- Entrevista con Guillermo Tell Troconis ("El Nacional"):

- Conoce Catia porque ha vivido varios años allí.
- Considera que es una zona muy poblada con más de medio millón de habitantes y por eso demasiado compleja como para calificarla con dos palabras.
- Ante la pregunta de los criterios de información sobre sectores populares, el entrevistador fue remitido al analista del diario.
- El analista del diario era el señor Carlos Delgado Dugarte, profesor por entonces de Sociología de la Información en la Universidad Católica Andrés Bello. Indicó que la pregunta

- sobre criterios éticos no tenía mucho sentido dentro del - periodismo industrial vigente. Observó que los criterios básicos eran la venta de la noticia y el funcionamiento de la caja registradora. "Nosotros -añadió- tenemos actualmente un reportero policial, mientras otro diario de la - ciudad -se averiguó que era El Universal- tiene tres".
- Explicó que la mayor parte de las noticias de la zona de - Catia se lograban a través del Hospital Periférico y la Policía Municipal.
 - Concluyó enfatizando la falta de estudios sociológicos sobre información que orienten a los periódicos, cuyas políticas están caracterizadas por la improvisación y la falta de planificación.

2.- Entrevista con Eduardo Ortega ("El Universal"):

- Considera que el sensacionalismo es un ingrediente necesario para explotar el gusto general de la gente y que su - periódico publica lo que consigue de la zona de Catia.
- Señala que apenas existen aspectos positivos de promoción que merezcan la pena publicarse.
- Reconoce el efecto negativo de las informaciones de la página roja.
- Concluye que es necesario que "se promuevan los mismos sectores, porque si realmente hay hechos positivos dignos de publicarse, los periódicos los publicarán".

3.- Entrevista con G. Echegaray ("La Religión"):

- Ha vivido y conoce Catia.
- Esta experiencia, según él, le ha dado comprensión sobre la complejidad de las zonas barriales y sus problemáticas difíciles de resolver.
- Observa que todos los periódicos andan en búsqueda del sensacionalismo que estimule sus ventas.
- En contraposición señala que su diario adelanta en esas fechas una campaña en favor de los sectores populares.
- Indica que en las informaciones de la página roja se debe tener en cuenta el "cómo" y que se debieran sugerir las posibles soluciones a los problemas que se plantean con un afán positivo de promoción.

Un resumen: Los tres entrevistados estaban de acuerdo en que las noticias de la página roja pudieran producir un efecto negativo en relación con la imagen de los sectores populares y en función de la integración de la ciudad.

Los entrevistados, al margen de la opinión más o menos matizada sobre el sector, revelaban no tener criterios claros en torno a las políticas informacionales sobre los sectores comunales, siguiendo más bien un criterio empírico. Ninguno de ellos manifestó tener conciencia de la distorsión que se estaba efectuando en su respectivo diario. Más bien uno aludió al alto índice delictivo en la zona.

Entre los factores condicionantes de la política informacional "de facto" sobre "Catia" salieron a relu--

cir el número mayor o menor de reporteros policiales, la utilización preferente del Hospital Periférico y la Policía Municipal como fuentes informativas y la explotación sensacionalista de la página roja.

D) Conclusiones finales de carácter ético y político

El problema ético y político que plantea el anterior estudio no es el de si ese 85% de noticias de tendencia negativa constituyen, una por una, verdades, exageraciones, distorsiones sensacionalistas o mentiras. Se pudiera conceder -aunque el estudio muestra su selección unilateral- que son ciertas. Tampoco interesa cuestionar si realmente en el volumen, selección y tratamiento de tales informaciones ha habido una explotación desconsiderada e inescrupulosa de ese sector, violando no sólo el honor privado de unas cuantas personas, sino la reputación general de toda la comunidad del mencionado sector (Cf. Art. 59 Constit.). Lo grave es que aun en la prensa autoconsiderada más ética, objetiva y responsable, hay una distorsión informativa global que lejos de operar un proceso positivo de comunicación, refuerza la desintegración y la discriminación de vastos sectores populares.

La labor crítica sobre los estereotipos informativos requiere ser completada con investigaciones analíticas que revelen los mecanismos de selección y producción de noticias que, al margen de las responsabilidades de las per-

sonas, impone el sistema vigente en el periodismo mercantil.

Más difícil se presenta la búsqueda de alternativas viables para llevar adelante programas de periodismo comunal, que respondan a las necesidades populares.

De todos modos lo que sí se deduce negativamente del estudio anterior es que las alternativas para el logro del acceso y participación comunicacional de los sectores populares no parecen estar ni en la buena voluntad de los jefes de información de la gran prensa, autoconsiderada responsable, y menos aún en la aparente popularidad de un periodismo sensacionalista que mantiene lectores populares a base de la explotación amarillista de esos mismos sectores.

Jesús María Aguirre

Anexo 1SUMARIO CRONOLOGICO DE LOS TITULARES MAS IMPORTANTES
SOBRE EL SECTOR DE CATIA (NOV. 1967-ABRIL 1968)

<u>Título-Subtítulo</u>	<u>Diario</u>	<u>Cm/Col.</u>
1. ASALTADO ABASTO EN CATIA El propietario recibió un cachazo	El Universal, 2-XI	18 cm. - 2 col.
2. SE MATO UNA ESTUDIANTE AL ARROJAR- SE DE UN SUPERBLOQUE Desde el terremoto venía sufriendo acentuada crisis nerviosa	El Nacional, 5-XI	40 cm. - 2 col.
3. RAPTADO UN NIÑO DE UN MES POR UNA ATRACTIVA MUJER EN CATIA	El Nacional, 7-XI	28 cm. - 2 col.
4. CON LA CABEZA DESTROZADA POR UN BALAZO HALLARON EL CADAVER DE UN HOMBRE EN CATIA Cerca del cuerpo la policía encon- tró una falda de mujer	El Nacional, 20-XI	44 cm. - 2 col.
5. "PARA TI" EN CATIA. PISTOLEROS ASALTARON MUEBLERIA Arrebataron dinero y pertenencias	El Universal, 30-XI	23 cm. - 2 col.

6. PISTOLEROS EN CATIA. ASALTADA UNA PANADERIA

Robaron dinero y joyas

El Universal, 2-XII 27 cm. - 2 col.

7. AYER EN CATIA ESTALLO ARTEFACTO EXPLOSIVO EN UN ABASTOS

Causando daños montantes a 40 mil bolívares

El Universal, 15-I 32 cm. - 3 col.

8. EN CATIA LOCALIZARON A UNA MENOR DESAPARECIDA

En la madrugada de ayer

El Universal, 15-I 27 cm. - 2 col.

9. 23 DE ENERO: VIDRIO MOLIDO EN LA SOPA PUSO EN PELIGRO A 5 NIÑOS

La madrastra acusa a dos jóvenes y éstas a su vez la señalan como única responsable

El Universal, 19-I 135 cm. - 5 col.

10. EN DIVERSOS SITIOS FRAGMENTOS DE NIPLES LOCALIZARON AUTORIDADES

El Universal, 27-I 17 cm. - 2 col.

11. IDENTIFICADO EL VICTIMARIO ASESI- NADO A PUÑALADAS CUANDO REPARABA VEHICULO

El Universal, 8-II 34 cm. - 2 col.

12. EN CATIA DURANTE EL CARNAVAL 53
PRESOS POR JUGAR CON AGUA

Los adultos pagarán multas de 500
bolívares y los menores de 100

El Universal, 29-II 49 cm. - 2 col.

13. EN MARCHA OBRA SOCIAL-DEPORTIVA
DE PROYECCION EN EL 23 DE ENERO

El Nacional, 1-III 77 cm. - 4 col.

14. MATRIMONIOS Y RECONOCIMIENTOS CO-
MO PARTE DE ACTOS POR ANIVERSARIO
DEL LICEO "ANDRES ELOY BLANCO"

Una exposición de pinturas y ma-
nualidades inaugurada ayer

El Universal, 12-III 113 cm. - 4 col.

15. EN LA CORTADA DE CATIA PROSTIBU-
LOS ALLANADOS

La Religión, 13-III 26 cm. - 2 col.

16. DICE SU ADMINISTRADOR: ESCASEZ DE
PLATANOS PROBLEMA EN MERCADO DE
CATIA

Se realiza control sanitario de
los artículos que se ofrecen al
público y se vigila que sus pre-
cios no sean alterados por los
expendedores

El Universal, 16-III 88 cm. - 5 col.

17. EN ENERO Y FEBRERO 90 CASOS DE

SIFILIS REGISTRADOS EN CATIA

Alarmente índice de enfermedades venéreas

El Universal, 19-III 72 cm.- 4 col.

18. EL DOBLE CRIMEN EN LOS MAGALLANES EN VISPERA DE DAR A LUZ FUE ASE- SINADA LA ESPOSA DE COMERCIANTE DE CATIA

El Nacional, 28-IV 167 cm.- 5 col.

19. EL DOBLE CRIMEN DE LOS MAGALLANES IDENTIFICADO UNO DE LOS ASESINOS UN JOVEN DE 17 AÑOS CON PELO AL RAPE Y UN EXTENSO PRONTUARIO COMO ATRACADOR

El Nacional, 30-IV 234 cm.- 8 col.

20. (CALICHES MENORES DE 15 cm.)

- MURIO ARROLLADO POR UN BUS EN CATIA

El Universal, 16-XI 14 cm.- 2 col.

- EN CATIA: COMETEN ROBO EN CARNICERIA

El Universal, 21-I 8 cm.- 1 col.

- APRESADA MUJER QUE MATO A SU HIJO

El Universal, 22-I 8 cm.- 1 col.

- POR UN PRIMO MENOR HERIDO DE BALAZO

El Universal, 25-I 6 cm.- 1 col.

- CATIA: HERIDO DE BALA DESDE UN AUTO

El Universal, 2-III 9 cm.- 1 col.