

til y aumentar la calidad de la enseñanza.

Centro de Televisión Educativa
de la Universidad del Zulia

TENDENCIAS DE LA EXPERIMENTACION LATINOAMERICANA
EN TELEDUCACION

Parece que ni políticos, ni pedagogos pueden frenar las innovaciones a menudo aceleradas que estimulan las ventajas tecnológicas. A lo más pueden dosificarlas o adaptarlas.

Esta presión, ejercida sobre todo por el efecto-demostración de los países tecnológicamente avanzados, se ve compelida por la crisis pedagógica del sistema educativo tradicional y su incapacidad para responder a la demanda creciente.

Las preocupaciones de orden cualitativo - han pasado a segundo término ante el incremento en un 80% de la matrícula estudiantil latinoamericana para el año

1985, lo cual obliga a plantear soluciones eficaces y económicas con absoluta urgencia.

Según los proyectistas de SERLA 223 (UNESCO, 1973) se calcula que para "responder a la demanda previsible, se deberán probablemente invertir en educación, entre 1970-1985, sumas, esfuerzos y talentos iguales a todos los que han sido invertidos desde el comienzo de la historia hasta la fecha en constituir los sistemas educativos actuales" (1).

Las condiciones, por tanto, sociales y educativas, obligan a buscar en Latinoamérica nuevas rutas, y la mayor parte de los países son conscientes de que sería una irresponsabilidad no acertar ya con los caminos necesarios.

Sin embargo la actual experimentación latinoamericana en teleducación ofrece un panorama manifiestamente errático, y apenas se han comenzado a dilucidar los criterios de orden teórico y práctico que permitan unas soluciones coherentes.

En primer lugar se reconocen los contrastes sociales existentes y se admite que nuestro sistema educativo debe volcarse hacia la transformación que requiere la sociedad, ya que el sistema no está a tono con el proceso de mejoramiento que están reclamando primordialmente las clases populares (2).

Pero la aplicación de los medios de comunicación modernos en tal sistema conlleva contradicciones que van desde la aplicación intensiva de sistemas refinados a sectores privilegiados (circuitos cerrados de TV, - enseñanza programada...) hasta el reforzamiento creciente de los mecanismos de discriminación cultural impuesta por la dinámica mercantil de las innovaciones tecnológicas. Y esto sin tener en cuenta los límites y dependencias obvias exigidas por el "hardware" y "software" del mismo medio, cuya rentabilidad en términos económicos exige grandes - centros unidireccionales y un consumo masivo (3).

Sin una reestructuración socio-económica y sin una combinación regional de los países latinoamericanos es muy poco probable la satisfacción de las necesidades de todas las zonas de la región, de cada parte de - los países y de todas las capas sociales.

En segundo lugar, dado que las cargas de estos recursos son muy considerables para la mayoría de - los países latinoamericanos el Estado se ve obligado a - contar, como en otros dominios, al sector privado (4). Al no haber diseñado ninguna política planificada se ha adoptado en la mayoría de los casos la postura de dejar hacer. En este marco las iniciativas privadas, apoyadas por grupos transnacionales, han estado orientadas allí donde las operaciones rentables son posibles sea en el sector privado (televisión comercial, publicidad institucional...), -

sea en el sector mixto o subsidiado (programas como Sesamo Street o su versión venezolana Sopotocientos, plan Plato...).

De esta forma el sector privado acapara - las áreas de prioridad social, o se asocia al Estado en - los planes de carácter social más oneroso asegurándose - contra todo riesgo.

No es de extrañar, pues, que las realizaciones públicas en Latinoamérica, al contrario que en Europa, tiendan a ser muy modestas, mientras se acentúa el avance de los sectores privados, inspirados en modelos - norteamericanos.

El marco político y económico actual de - Latinoamérica ofrece condiciones favorables para la creación de empresas mixtas entre el sector público y sectores privados asociados estrechamente a los consorcios - transnacionales.

En tercer lugar las variaciones de estrategia socio-económica, derivadas de los cambios políticos, han incidido en los consiguientes cambios en la definición de políticas educativas. En los primeros años de la década del 70 abrían cauces concertados hacia políticas de - signo liberador, pero ya para el año 1975 se han impuesto de nuevo los modelos de modernización (5).

Como consecuencia de esta inestabilidad,

que obliga a reelaborar planes a menudo totalmente contradictorios sin la posibilidad de una evaluación continuada, la mayor parte de los países se encuentran sin una planificación concertada acorde con sus necesidades educativas y culturales. Este panorama se ha visto además últimamente enturbiado y frenado por el bloqueamiento de los esfuerzos que adelanta la UNESCO (sistemas regionales de televisión, Proyecto SERLA...), en apoyo de la capacitación y coordinación de recursos. Los documentos de Costa Rica y Nairobi son el símbolo expresivo de la voluntad de planear, boicoteada por los intereses transnacionales de algunas grandes potencias occidentales.

En cuarto lugar a la diferencia en los sistemas de propiedad se añade una falta de coordinación entre el sector estatal y el privado.

Al tomar como modelo en muchos casos la televisión comercial y como eje el interés económico, la televisión educativa, efectuada con medios pobres y con personal a menudo poco calificado, es relegada a horas in-tempestivas con muy bajo "rating".

Unido todo ello a las dificultades financieras, tales programas no ofrecen continuidad, y en general no son suficientemente evaluadas.

En quinto lugar hay que destacar que el actual panorama latinoamericano sobre teleducación ofrece

experiencias muy numerosas -en casi todos los países de la región hay alguna realización o proyecto- pero una gran diversidad en los usos aplicados y una enorme dispersión en la producción de materiales con dificultades de intercambio.

Existen desde proyectos de utilización de satélite hasta circuitos cerrados; desde sistemas multimedia, apoyados por teleescuelas hasta la simple difusión cultural en los canales comerciales; desde programas de post-grado hasta programas de preescolar o alfabetización.

Por fin otra característica de la actual situación es el desconocimiento mutuo por parte de los diversos centros de producción y difusión para el intercambio de experiencias y producciones. Esta dificultad se ve acrecentada bien por el carácter inicial de algunas experiencias, o bien por la falta de una evaluación seria y continuada de otras. El resultado es que falta una información sistemática y organizada de los diversos esfuerzos efectuados hasta el presente (6).

A continuación hemos tratado de recoger - las experiencias más representativas con una intención sobre todo informativa.

NOTAS.-

- (1) SERLA, 223, UNESCO, 1973, pp. 24-26.
- (2) Véanse: La Declaración de Lima (1971); El Consenso de Caracas (1973); Las Conclusiones del Seminario Regional de Teleducación en Caracas (1974).
- (3) Cuadernos de Educación, nº 23, Caracas, 1975, pp. 13-14.
- (4) El crecimiento experimentado por los dos primeros niveles durante la década fue de 178.7% y 182.8% respectivamente, comparado con un crecimiento del 65.9% en la educación primaria. En la actualidad uno de cada cinco niños está fuera del sistema. En la misma década se nota una tendencia al crecimiento en la importancia relativa de subvenciones del sector público al privado. UNESCO: "Evolución reciente de la Educación en América Latina", Santiago de Chile, 1974 (mimeografiado), p. 139.
- (5) Cuadernos de Educación, op. cit., pp. 31 ss.
- (6) Véase: "Diagnóstico y tendencias innovativas de la educación post-secundaria en Latinoamérica y el Caribe", por Carlos Tunnermann, en Nuevas Formas de Aprendizaje, Caracas, 1976; Televisión y Educación, Radio-televisión Española, 1973 (versión española con una selección de trabajos publicados durante el año 1972 en la revista trimestral internacional: Fernsehen und Bildung, dedicada íntegramente a la teleducación en Latinoamérica).

Jesús María Aguirre

EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS MAS REPRESENTATIVAS

ARGENTINA:

- * MINISTERIO DE EDUCACION: DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA, Bs. As. (1965).
 - La Teleescuela Primaria (Canal 13 TV y 7 TV)
 - La Telesecundaria (Canal 9 TV)
 - La Teleescuela Técnica (Canal 7 TV)
 - Escuela Normal del Aire.

Se trata de cursos sistemáticos ofrecidos en concertación con el sistema privado en base al contrato establecido en 1965 entre el Consejo Nacional de Educación, el Consejo Nacional de Educación Técnica y PROARTEL (Sociedad de TV privada).
- * UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.
 - Proyecto Interamericano de TV educativa de la OEA (1968) Aplicación a Ciencias Naturales y Tecnología.
- * ESCUELA OFICIAL TELEVISIVA, SANTE FE (1968).
 - Imparte el Ciclo Básico Común mediante enseñanza individual o en grupos (40% estudia en casa, 58% en centros de tele-escuela, el resto en su puesto de trabajo). El Estado reconoce los títulos.
- * UNIVERSIDAD DEL SALVADOR, BUENOS AIRES.
 - Escuela de Dirección televisiva con una emisora de TV. (1964).

BOLIVIA:

- * CONSEJO NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR.
 - Proyecto de Tele-Universidad para la Educación Permanente.

BRASIL:

- * SISTEMA NACIONAL DE TV EDUCATIVA Y LA RETRANSMISION EM-BRATEL (1971).
 - Está constituido por un Centro Nacional de producción (FCBTVE) y nueve centros de producción regionales, - además de una red complementaria de centros.
- * ENSEÑANZA A TRAVES DE LA TV. COMERCIAL.
 - Basado en el Decreto del 29 de Julio (1970), por el - que todas las emisoras comerciales de Radio y TV. es- tán obligadas, sin inserción de publicidad y gratuí- - tamente, a emitir cinco horas semanales de programas educativos, con la coordinación del Ministerio de Edu- cación por medio de radio MEC y del FCBTVE.
- * INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES ESPACIALES. (INPE), Sao José dos Campos, SAO PAULO.
 - Estudio sobre el lanzamiento de un satélite con fines educativos. El INPE dispone de un equipo interdisci- plinario joven vinculado estrechamente con expertos - de USA y prepara un proyecto piloto en Rio Grande del Norte. No se ha decidido aún si el futuro sistema - brasileño va a funcionar por medio del satélite (INPE),

por la retransmisión ya desarrollada (EMBRATEL) o por medio de cassettes.

- * UNIVERSIDAD FEDERAL DE RIO GRANDE DEL NORTE.
 - Programa de enseñanza a través de la radio y la televisión dirigido al adiestramiento del magisterio primario.
- * UNIVERSIDAD FEDERAL DE RECIFE (1968).
 - Canal 11 dirigido por la Universidad con un 31% de la programación dedicada a enseñanza: alfabetización y conocimiento técnicos.
- * FUNDACION PADRE ANCHIETA EN SAN PAULO (1969).
 - Su canal 2 difunde programas culturales e instructivos.

COLOMBIA:

- * INRAVISION: INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION - (1964).
 - Centro Regional de la DEA con proyectos de televisión educativa latinoamericana para nivel primario.
- * UNIVERSIDAD JAVERIANA, BOGOTA.
 - Proyecto Universidad a Distancia, Facultad de Educación (1974). Programa de educación continuada dirigida al magisterio y a promotores rurales. La actual experiencia ha demostrado que un semestre es muy poco tiempo para esta modalidad (retardo de la correspondencia, estudiantes que trabajan...)

* UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA.

- Proyecto Universidad Desescolarizada: investigación - de carácter socio-educativo que tiene como objetivo - probar un sistema de educación a distancia, a nivel - básico universitario (matemáticas, psicología, español). Está en fase de experimentación sobre la hipótesis de que el rendimiento académico, la retención, los costos, etc. del sistema desescolarizado son por lo menos iguales a los del sistema escolarizado.

* UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI.

- Proyecto de Universidad a distancia en el Dpto. de Enfermería.

CHILE:

* UNIVERSIDAD DE CHILE, SANTIAGO.

- Canal 9 TV.

* UNIVERSIDAD CATOLICA, SANTIAGO.

- Canal 13 TV.

* UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO.

- Canal 4 TV con programas de Preescolar, Escuela Superior y Desarrollo Comunitario. Se efectúan experiencias para estudiar la potencialidad educacional de los videocassettes (sistema BIO 101 C.C.T.V.) con aplicaciones a un curso básico de biología.

ECUADOR:

- * UNIVERSIDAD CATOLICA DE QUITO Y ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL (GUAYAQUIL).
 - Proyecto para un Centro de Comunicaciones Audiovisuales y para el uso de la televisión en la docencia de la ingeniería.

MEXICO:

- * DIRECCION GENERAL DE EDUCACION AUDIOVISUAL Y DE DIVULGACION (DGEAD) DEL MINISTERIO DE EDUCACION (1965).
 - Alfabetización y Telesecundaria en base a teleescuelas y maestros monitores.
- * UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA, MEXICO, D.F.
 - Creación de la Universidad Abierta. Aspira a llevar en forma sistemática, la Educación Superior a sectores más amplios. En su primera etapa está orientado a la producción de material educativo y a la formación de equipos docentes capaces de producirlo.
- * INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACION EDUCATIVA (1969).
 - Derivado del Instituto Latinoamericano de Cinematografía Educativa. Formación de expertos en teleducación, producción de emisiones, investigación y documentación.
- * INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTE-RREY (ITESM).
 - Clínica de micro-enseñanza para mejorar los métodos -

didácticos de los profesores y Preparatoria Abierta.
Búsqueda de sistemas alternos de educación masiva sin sacrificar la calidad académica.

PARAGUAY:

- * UNIVERSIDAD CATOLICA DE ASUNCION.
 - Proyecto de Educación a distancia para zonas rurales.

PERU:

- * INSTITUTO NACIONAL DE TELEDUCACION (INTE).
 - Instituto descentralizado del Ministerio de Educación para la formación de recursos de los once Centros regionales de Teleducación.
- * UNIVERSIDAD DE LIMA.
 - Proyecto de Educación Superior no escolarizada.
- * UNIVERSIDAD CATOLICA DE LIMA.
 - Plan piloto de la Universidad Abierta compartido por la Universidad Nacional de Educación y el Centro de Teleducación de la Universidad Católica (CETUC).

EL SALVADOR:

- * SERVICIO DE EDUCACION POR TELEVISION (1966).
 - Integración de la TV en todas las escuelas públicas - del 6º a 9º curso.
- * UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
 - Teleprogramas de la Facultad de Medicina (desde Enero,

1976).

URUGUAY:

- * TELEVISION EDUCATIVA (1964).
 - Programas de Primaria y de Cultura General.
 - Consejo Nacional de Enseñanza Secundaria (4 TV, Montecarlo). En crisis.

VENEZUELA:

- * MINISTERIO DE EDUCACION.
 - Proyecto sobre un Sistema de Universidad Abierta.
 - Centro de Educación Audiovisual: educación preescolar transmitida por canales oficiales (5,8) y privados - (2,4).
- * UNIVERSIDAD DEL ZULIA (MARACAIBO).
 - Centro de Televisión Educativa. (Véase una reseña en este mismo boletín).

NOTA.- En contraste con las experiencias de televisión educativa que han desarrollado los países latinoamericanos, la experiencia de Cuba iniciada en 1959 se ha caracterizado por su enfoque único, ya que los medios Cine, Radio y TV. han sido desarrollados con fines específicamente educativos por un régimen de control estatal. De ahí que hemos postergado su estudio para otro número sobre experiencias alternativas.
