

---

# HACIA UN PERFIL LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

## PERIODO : 1965-1986

**Jesús María Aguirre**

Los estudiantes de la Cátedra de Sociología de la Comunicación (secciones A y B), bajo la dirección del Profesor Jesús María Aguirre, realizaron un sondeo en 1987 para determinar el perfil profesional de los egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, desde la primera promoción de 1965 hasta la última, previa a la encuesta de 1986.

### **EL ESTUDIO CONTEMPLABA COMO OBJETIVOS:**

- a) La definición de la ficha profesional de los egresados (características personales de edad, sexo, especialidad en bachillerato, mención, experiencia y formación de postgrado).
- b) La determinación de su situación laboral (roles ocupacionales, cambios de trabajo, características requeridas para el ejercicio profesional, grado de afiliación gremial).
- c) La valoración de los procesos formativos de la Escuela de Comunicación desde su existencia (opinión sobre profesores, materias, relación con el mundo externo).
- d) El análisis de opinión de los egresados sobre la formación en las nuevas tecnologías y su incorporación (grado de aceptación, técnicas más imprescindibles, discusión sobre las VDT).

### **PARA LA SELECCIÓN DE LOS ENCUESTADOS DE UN UNIVERSO DE 1353 EGRESADOS, SE PROCEDIÓ DE LA SIGUIENTE MANERA:**

- a) Se desagregaron los 132 técnicos -no licenciados- cuya figura desapareció en 1975.
- b) Se calculó el tamaño de la muestra según la fórmula para sondeos exhaustivos con una población pequeña, aceptando un riesgo del 5% con un error

inferior a 0,05.

c) Del listado completo de egresados, ofrecido por la Dirección de Promoción de la Universidad, se efectuó una selección al azar sistemático con una constante de 4 ( $K=4,04$ ).

d) Debido a la mortandad de la muestra (muerte natural, cambio de residencia al interior o fuera del país...) la muestra efectiva fue de 218 egresados (71,72%).

e) El trabajo de campo fue efectuado en mayo de 1987 por los alumnos con la supervisión de encuestas por parte de los licenciados Carlos De Armas, Francisco Antonio Pellegrino, y el bachiller Adán Benedetti, previamente adiestrados.

f) Una vez realizada la tabulación por los equipos de trabajo y los coordinadores mencionados, posteriormente fue revisada por procedimientos automáticos en el Centro Gumilla, donde también se elaboraron los gráficos.

Publicamos solamente aquellos datos que conciernen más directamente a la situación laboral de los egresados y a las propuestas referidas al mejoramiento profesional. Hemos respetado el ordenamiento original de tablas y gráficos, y de ahí que haya saltos en la enumeración.

## **GUIA PARA LA LECTURA DE LAS TABLAS Y GRAFICOS**

**Tabla I.-** Muestra sistemática de los egresados entre 1965-1986.

**Tabla VI.-** Formación complementaria: "Si además del título de Comunicador social, posee ud. otra carrera o capacitación profesional, por favor, señalelo: otra carrera, postgrado, pasantía."

**Tabla VII.-** Ejercicio actual de la profesión: "¿Ejerce ud. la profesión de Comunicador social? Sí-No." (En la tabla se han cruzado las respuestas con la mención de procedencia o la orientación del trabajo de grado antes de la existencia de las menciones). En el Gráfico VII B se totalizan sin cruzamiento.

**Tabla X.-** Desempleo funcional: "Si ud. busca actualmente empleo en el área de Comunicación social, por favor señálelo a continuación: Sí-No. En caso de ser sí: ¿en qué área?"

**Tabla XI A.-** Ubicación laboral: "En su rol como Comunicador social, ¿trabaja por Propia cuenta(o free lance), en la Empresa Pública, en la Empresa Privada?"

**Tabla XI B.-** Tamaño de la empresa: "Por favor, indique el tamaño de la empresa donde labora: Pequeña(10 empleados o menos), Mediana(entre 11 y 50), Grande(más de 50)."

**Tabla XII.-** Rol actual: "Dentro del rol actual que desempeña, ¿cuáles son las actividades o tareas principales que realiza? Especifique si su ocupación es como directivo, creativo, periodista, técnico, docente-investigador." (Roles ocupacionales de Mc. Quail).

**Tabla XIII.-** Roles pasados : "Desde que inició su trabajo profesional, ¿qué roles ha desempeñado?"

**Tabla XIV.-** Motivaciones de cambio en el trabajo : "En su cambio de trabajo, ¿qué elemento ha influido más? Mejoras económicas, Preferencias vocacionales, Estabilidad en el trabajo, Ascenso de escalafón, Otros motivos. Por favor marque dos."

**Tabla XV.-** Contactos para el trabajo : "En su primera incorporación al trabajo, ¿qué procedimiento siguió? Contacto con algún conocido, Solicitud personal, Concurso, Sindicato, Universidad."

**Tabla XVI.-** Capacidades más importantes para el trabajo : "Según el mercado ocupacional, ¿qué características considera más importantes en el campo de su trabajo? Capacidades gerenciales y administrativas, Relaciones humanas, Conocimiento sobre el país, Conocimientos científicos sobre comunicación, Destrezas técnicas, Habilidades expresivas(orales-escritas), Años de experiencia, Conocimiento de lenguas extranjeras. Indique sólo tres."

**Tabla XVIII.-** Materias más importantes para el ejercicio profesional : "Desde su perspectiva actual, ¿qué materias le han sido más útiles(más importantes) y cuáles más inútiles(menos importantes)? Señale en orden de gradación las más útiles y las más inútiles." (Estas respuestas han sido distribuidas en una escala de siete puntos para su tratamiento frecuentativo: Muy importante(7), Bastante importante(6), Importante(5), Ni mucho ni poco indeciso(4), Poco importante(3), Bastante poco importante(2), Muy poco importante(1).

**Tabla XIX.-** Índice de importancia de las materias mencionadas. (En esta tabla los resultados anteriores han sido recalculado por el método de puntaje arbitrario con escala de 1 a 7 para obtener unos índices comparativos. En las dos columnas finales de la tabla se ofrece el índice ponderado por materias junto con el mismo índice jerarquizado en orden creciente).

**Tabla XX.-** Nuevas materias y nivel de énfasis : "Desde su experiencia personal y profesional, ¿qué nuevas materias agregaría? Señale sólo tres". [Para el tratamiento cuantitativo se ha establecido el siguiente puntaje: Muy importante(3), Importante(2), Importante(1). En las dos columnas finales de la tabla se ofrece el índice ponderado por materias recomendadas junto el mismo índice jerarquizado en orden creciente].

**Tabla XXXI.-** Nuevas técnicas imprescindibles : "Dentro de su profesión actual señale cuáles serían las nuevas técnicas más imprescindibles? Procesador de palabras, Diagramación computarizada, Diseño publicitario programado, Producción de videocassetes, Generadores de efectos, Dibujos animados programados, Otros. Marque un máximo de tres." (Para el establecimiento de rangos sólo se ha tomado la primera opción).

**Tabla XXXII.-** Afiliación gremial : "Señale si está inscrito en alguna Asociación

o Gremio: CNP, SNTP, SINDICATO DE RADIO-TEATRO-CINE-TV Y AFINES, FE-VAP, ANDA, CIRCULO DE RELACIONISTAS PUBLICOS, OTROS." (El Gráfico XXXII-A muestra la afiliación de los egresados según el año de graduación, y el Gráfico XXXII-B totaliza la afiliación actual por asociaciones).

**Tabla XXXIII.** - Uso de las VDT por los periodistas : "¿Está de acuerdo con las restricciones impuestas por el Colegio Nacional de Periodistas y el SNTP en el uso de las VDT (Videoterminales) a los redactores? De acuerdo, En desacuerdo, No sabe." (El Gráfico XXXIII-A muestra la frecuencia relativa de concordancia distribuida por años de graduación, y el gráfico XXXIV totaliza el resultado de las posiciones para ese año.

## TABLAS

TABLA I : MUESTRA SISTEMATICA DE LOS EGRESADOS 65-86						
AÑO DE EGRESO	GRADUADOS	TECN	MUESTRA	FREC.ABS.	FREC.REL.M	FREC.REL.OE
1965	23	17	5	3	60	1.38
1966	19	16	4	3	75	1.38
1967	27	14	6	4	66.66	1.83
1968	23	10	6	3	50	1.38
1969	35	21	8	7	87.5	3.21
1970	33	14	7	6	85.7	2.75
1971	38	1	9	8	88.88	3.67
1972	30	3	5	3	60	1.38
1973	35	0	9	4	44.44	1.83
1974	67	2	12	4	33.33	1.83
1975	127	1	28	18	64.28	8.26
1976	62	14	14	6	42.85	2.75
1977	63		10	9	90	4.13
1978	16		3	2	14.26	0.92
1979	67		16	12	75	5.50
1980	94		23	19	62.61	8.72
1981	81		20	13	65	5.96
1982	105		26	17	65.38	7.80
1983	105		26	18	69.23	8.26
1984	104		26	20	76.92	9.17
1985	93		22	22	100	10.09
1986	107		19	17	69.47	7.80
	1353		304	218	71.71	100.00

Nota.- Restados los técnicos(132), ya desaparecidos en 1975, da un total de 1221

GRAFICO I : EGRESADOS 1965-1986

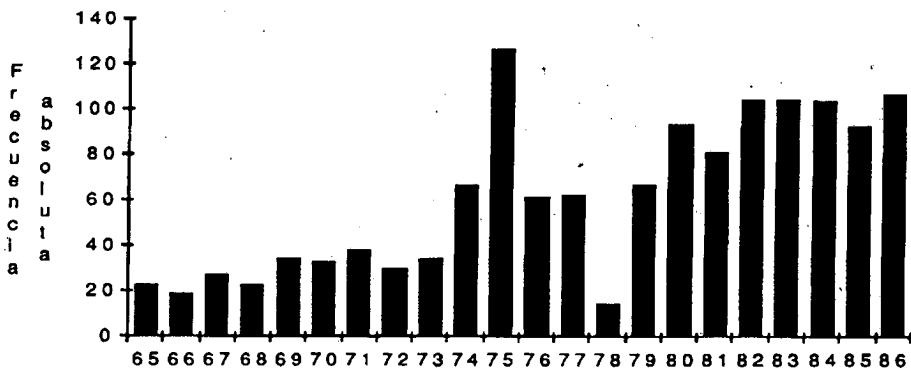
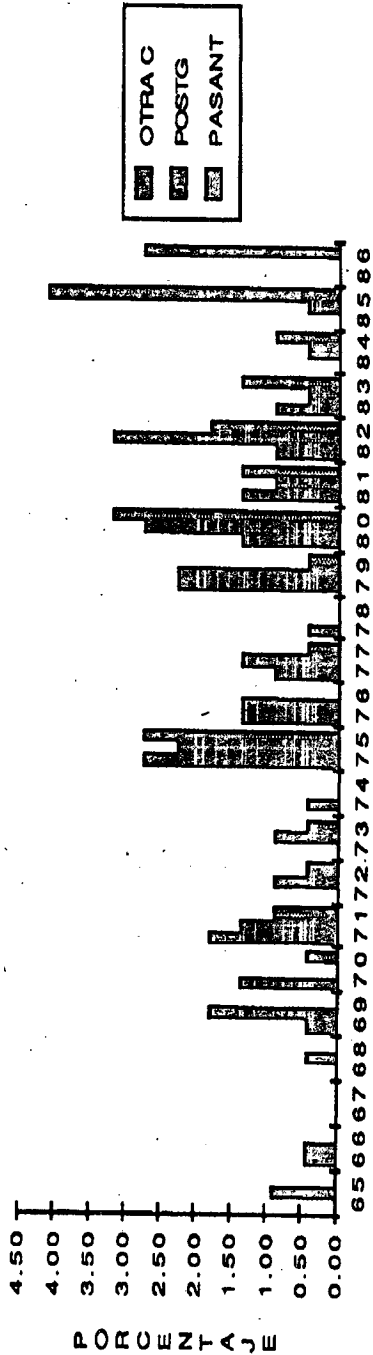


TABLA VI: FORMACION COMPLEMENTARIA						
FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA (%)		FRECUENCIA RELATIVA (%)		TOTAL
OTRA CARR	POSTG	PASANT	OTRA CARR	POSTG	PASANT	
65	0	2	0	0	0.92	0
66	1	0	0.46	0	0.46	0
67	0	0	0	0	0	0
68	0	1	0	0	0.46	0
69	1	4	0.46	0	1.83	0
70	3	0	1.38	0	0	0
71	4	3	1.83	1.38	0.92	0.46
72	0	2	0	0	0.92	0.46
73	0	2	0	0	0.46	0
74	1	0	0.46	0	0	0
75	6	5	2.75	2.29	2.75	1.8
76	3	0	1.38	0	0	0
77	2	3	0.92	1.38	0.46	0
78	5	0	2.29	0	0.46	0
79	3	0	1.38	0	0.46	0
80	5	0	2.29	0	0.46	0
81	3	2	1.38	2.29	0.46	1.2
82	2	2	0.92	2.29	3.21	1.9
83	2	7	1.38	0.92	1.38	1.9
84	1	3	0.46	3.21	1.83	1.7
85	0	2	0.92	0.46	0.46	1.8
86	0	1	0	0.46	0.46	2.0
87	0	0	0	0	0.46	0
88	0	6	0	0	2.75	1.7
89	3.7	4.9	16.97	22.48	21.56	21.6

Nota 1.- No tuvieron estos tipos de formación complementaria 85(38.99%)

Nota 2.- La gráfica VI está calculada sobre los que tienen formación complementaria.

GRAFICO VI: FORMACION COMPLEMENTARIA



65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86

TABLA VII : EJERCICIO ACTUAL DE LA PROFESION															
FRECUENCIA ABSOLUTA				FRECUENCIA RELATIVA				FRECUENCIA RELATIVA							
PRENSA		PUBLICIDAD		AUDIOVISUAL		TOTAL		PRENSA		PUBLICIDAD		AUDIOVISUAL		TOTAL	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
65	1	0	1	1	0	0	2	1	0.47	0.00	0.47	0.47	0.00	0.00	0.93
66	0	1	1	1	0	0	1	2	0.00	0.47	0.47	0.47	0.00	0.00	0.47
67	1	0	1	0	1	1	3	1	0.47	0.00	0.47	0.00	0.47	0.47	0.93
68	1	0	2	0	0	0	3	0	0.47	0.00	0.93	0.00	0.00	1.40	0.00
69	2	1	2	0	2	0	6	1	0.93	0.47	0.93	0.00	0.93	0.00	2.80
70	1	1	0	2	1	0	2	3	0.47	0.47	0.00	0.93	0.47	0.00	0.93
71	1	1	1	0	1	2	3	3	0.47	0.47	0.47	0.00	0.47	0.93	1.40
72	1	0	1	0	1	0	3	0	0.47	0.00	0.47	0.00	0.47	0.00	1.40
73	1	1	0	1	0	1	1	3	0.47	0.47	0.00	0.47	0.00	0.47	1.40
74	1	0	1	1	1	0	3	1	0.47	0.00	0.47	0.47	0.47	0.00	1.40
75	3	1	4	4	3	3	10	8	1.40	0.47	1.87	1.87	1.40	1.40	4.67
76	1	0	1	1	3	0	5	1	0.47	0.00	0.47	0.47	1.40	0.00	2.34
77	5	0	0	1	1	1	6	2	2.34	0.00	0.00	0.47	0.47	2.80	0.93
78	0	0	0	0	1	1	1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.47	0.47	0.47
79	2	0	2	3	2	2	7	5	0.93	0.00	0.93	1.40	1.40	0.93	3.27
80	4	0	7	5	3	0	14	5	1.87	0.00	3.27	2.34	1.40	0.00	6.54
81	3	1	3	2	4	0	10	3	1.40	0.47	1.40	0.93	1.87	0.00	4.67
82	5	2	3	2	3	2	11	6	2.34	0.93	1.40	0.93	1.40	0.93	5.14
83	2	1	5	3	5	2	12	6	0.93	0.47	2.34	1.40	2.34	0.93	5.61
84	2	0	6	1	8	3	16	4	0.93	0.00	2.80	0.47	3.74	1.40	7.48
85	2	1	6	1	10	2	18	4	0.93	0.47	2.80	0.47	4.67	0.93	8.41
86	1	0	4	3	4	5	9	8	0.47	0.00	1.87	1.40	1.87	2.34	4.21
40	11	51	32	55	25	146	68	18.69	5.14	23.83	14.95	25.70	11.68	68.22	31.78

NOTA.- Hubo cuatro no respondientes(2 de Aud., 1 de Pre. y 1 de Pub.). Los cálculos están realizados sobre los 214 respondientes.

GRAFICO VII A : EJERCICIO PROFESIONAL POR MENCIONES

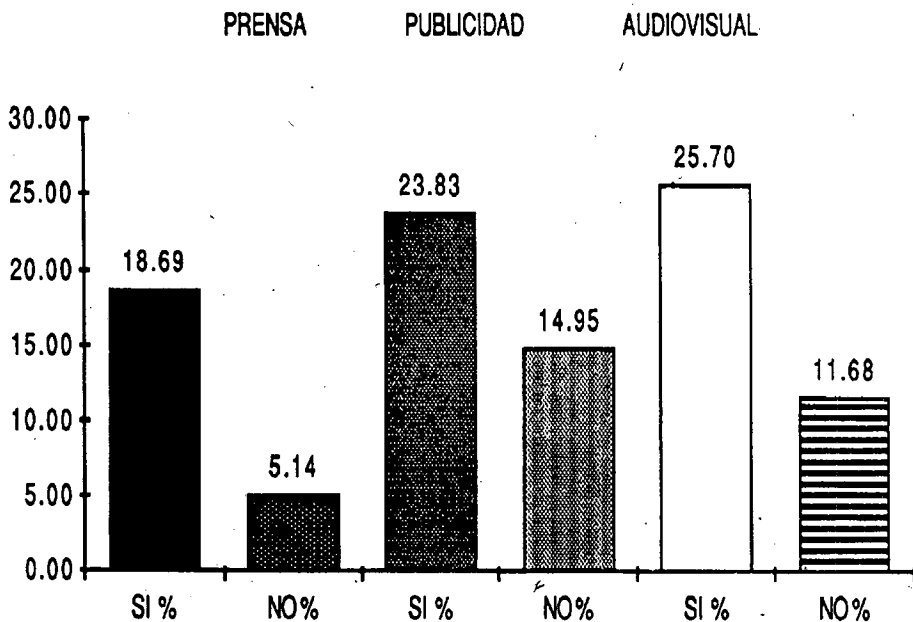


GRAFICO VII B : EJERCICIO TOTAL

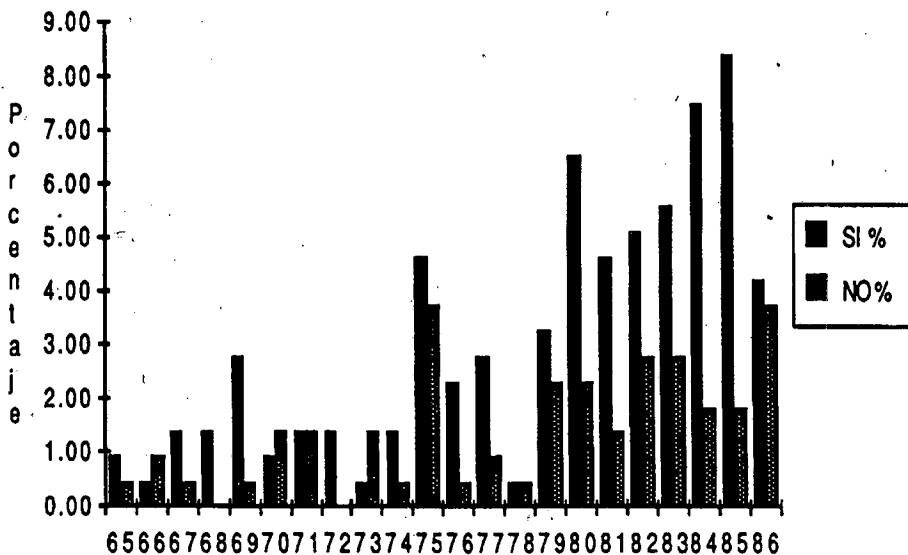
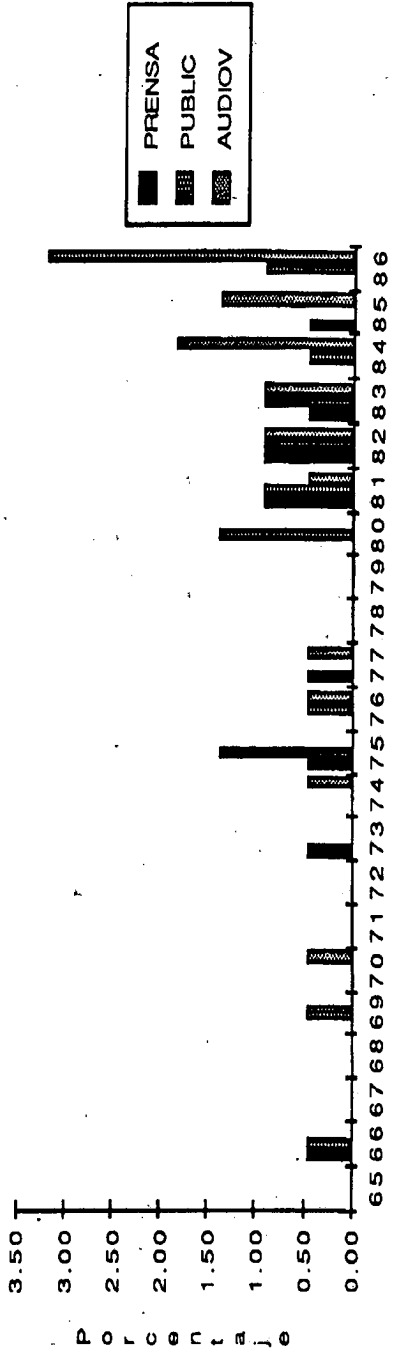


TABLA X : DESEMPEÑO FUNCIONAL						
	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA (%)		TOTAL	
	PRENSA	AUDIOVO	PRENSA	AUDIOVO		
65	0	0	0	0	0	0
66	1	0	0.46	0	0.46	0
67	0	0	0	0	0	0
68	0	0	0	0	0	0
69	0	0	0	0	0	0
70	0	0	0	0	0	0
71	0	0	0	0	0	0
72	0	0	0	0	0	0
73	0	0	0	0	0	0
74	0	0	0	0	0	0
75	1	0	0.46	0	0.46	0
76	0	1	0	0.46	0.46	0
77	1	0	0.46	0	0.46	0
78	0	0	0	0	0	0
79	0	0	0	0	0	0
80	0	0	0	0	0	0
81	2	2	0.92	0.92	1.84	0.46
82	2	2	0.92	0.92	1.84	0.46
83	1	3	0.46	1.38	1.84	0.46
84	1	3	0.46	1.38	1.84	0.46
85	1	3	0.46	1.38	1.84	0.46
86	1	2	0.46	0.92	1.38	0.46
87	10	15	4.59	8.26	12.85	5.1
						23.39

Nota 1.- Buscan trabajo en el campo comunicacional 23.39%(51)  
 Nota 2.- Los cálculos están efectuados sobre el total de los encuestados

GRAFICO X : DESEMPEÑO FUNCIONAL



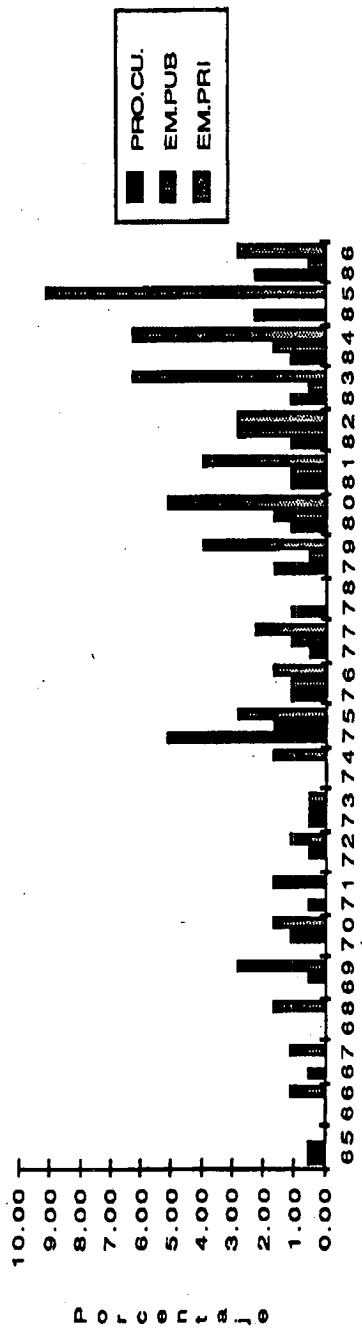


**TABLA XI A : UBICACION LABORAL**

FRECUENCIA ABSOLUTA			FRECUENCIA RELATIVA (%)			TOTAL
PRO.CU.	EM.PUB	EM.PRI	PRO.CU.	EM.PUB	EM.PRI	
83	1	0	0.57	0.57	0	2
63	0	0	0	0	1.14	2
67	0	0	0.57	0	1.71	3
68	0	0	0	0	1.71	3
69	0	1	0	0.57	2.86	6
70	0	2	0	1.14	1.71	5
71	1	0	0.57	0	1.71	4
72	0	1	0	0.57	1.14	3
73	1	1	0.57	0.57	0.57	3
74	0	0	0	0	1.71	3
75	0	0	0	0	2.86	7
76	2	2	1.14	1.14	2.86	7
77	1	2	0.57	1.14	2.29	7
78	2	0	1.14	0	0	2
79	3	1	1.71	0.57	4	11
80	3	2	1.71	1.14	5.14	14
81	2	3	1.14	1.71	4	11
82	2	2	1.14	2.86	2.86	12
83	2	1	1.14	0.57	6.29	14
84	2	3	1.14	1.71	6.29	16
85	4	0	2.29	0	9.14	20
86	1	5	0.57	2.86	2.86	10
87	5	1	2.86	0.57	6.31	17
88	3.9	2.9	2.29	1.95	6.31	17.8

Nota 1.- El cálculo está efectuado sobre los 176 respondientes, que trabajan actualmente  
 Nota 2.- El trabajo por PROPIA CUENTA incluye también el 7.42% de "Free Lance"(13)

**GRAFICO XI A : UBICACION LABORAL**



65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88

TABLA XI B : TAMAÑO DE LA EMPRESA						
FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA (%)		FRECUENCIA RELATIVA (%)		TOTAL
PEQUEÑA	GRANDE	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	GRANDE	
66	1	0.6	0.6	0	0.6	2
66	1	0.6	0.6	0	0.6	2
67	3	0	1.2	0	0.6	3
68	0	0	0	0	0	0
69	2	0	1.2	0	0.6	2
70	2	1	1.2	0.6	1.81	5
71	0	2	0	1.2	1.81	2
72	0	2	0	1.2	1.81	2
73	1	2	0	1.2	1.81	3
74	0	2	0.6	0	1.2	2
75	3	2	1.81	1.2	1.2	5
76	1	2	1.81	0.6	3.01	4
77	1	5	0.6	1.2	3.01	6
78	3	0	0.6	0	3.01	3
80	3	4	1.81	0	3.01	7
81	2	8	1.81	1.81	3.01	10
82	2	10	2.41	2.41	3.01	12
83	0	2	1.2	1.2	3.01	4
84	0	3	0	3.81	4.82	3
85	4	1	1.2	1.2	7.23	5
86	1	2	2.41	2.41	6.63	3
88	1	5	1.81	1.81	3.01	6
89	2	10	17.47	21.03	61.48	19
90	3	10	17.47	21.03	61.48	19

NOTA 1.- Categorías de Empresas: Pequeñas (< 10 v. < 50), Grandes (> 50).  
 NOTA 2.- Los salarios están expresados sobre el total de respondientes.

GRAFICO XI B : TAMAÑO DE LA EMPRESA

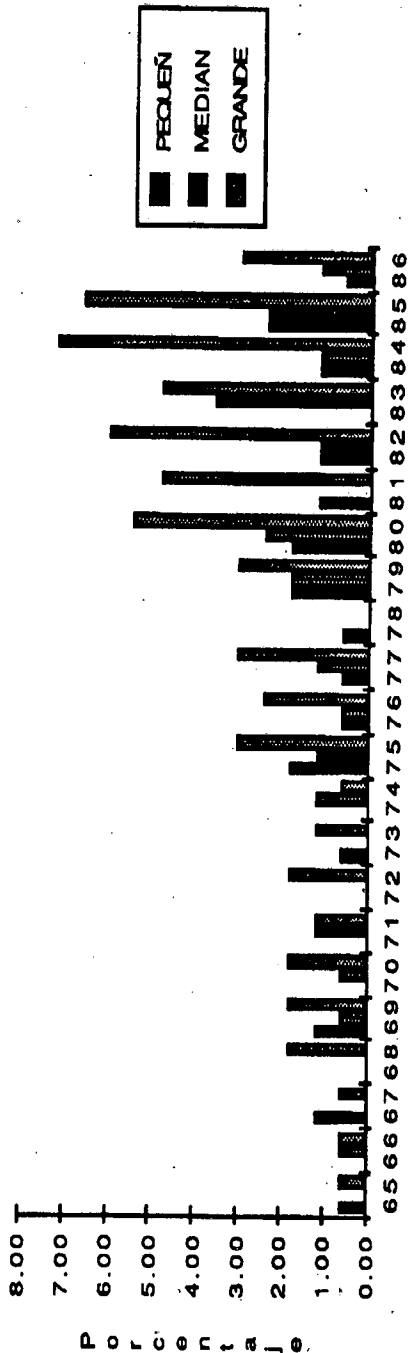


TABLA XII : ROL ACTUAL											
FRECUENCIAS ABSOLUTAS						FRECUENCIAS RELATIVAS (%)					
	DIREC	CREAT	PERIO	TECN	DOCEN	DIREC	CREAT	PERIO	TECN	DOCEN	TOTAL
65	1	1	0	0	0	0.51	0.51	0.00	0.00	0.00	2
66	1	0	0	0	0	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	1
67	1	1	2	0	0	0.51	0.51	1.03	0.00	0.00	4
68	1	1	1	0	0	0.51	0.51	0.51	0.00	0.00	3
69	2	2	1	1	0	1.03	1.03	0.51	0.51	0.00	6
70	2	0	2	0	1	1.03	0.00	1.03	0.00	0.51	5
71	4	0	1	0	0	2.05	0.00	0.51	0.00	0.00	5
72	2	0	1	0	0	1.03	0.00	0.51	0.00	0.00	3
73	1	0	1	0	0	0.51	0.00	0.51	0.00	0.00	2
74	2	0	1	0	1	1.03	0.00	0.51	0.00	0.51	4
75	7	1	1	2	2	3.59	0.51	0.51	1.03	1.03	13
76	3	2	2	0	1	1.54	1.03	1.03	0.00	0.51	8
77	4	1	4	0	0	2.05	0.51	2.05	0.00	0.00	9
78	1	1	0	0	0	0.51	0.51	0.00	0.00	0.00	2
79	4	4	3	1	0	2.05	2.05	1.54	0.51	0.00	12
80	6	5	6	0	1	3.08	2.56	3.08	0.00	0.51	18
81	1	3	6	4	0	0.51	1.54	3.08	2.05	0.00	14
82	1	3	10	3	0	0.51	1.54	5.13	1.54	0.00	17
83	5	4	7	0	0	2.56	2.05	3.59	0.00	0.00	16
84	1	2	10	1	0	0.51	1.03	5.13	0.51	0.00	14
85	10	5	7	1	3	5.13	2.56	3.59	0.51	1.54	26
86	8	1	1	0	1	4.10	0.51	0.51	0.00	0.51	11
	68	37	67	13	10	34.87	18.97	34.36	6.67	5.13	195

Nota 1.- Los criterios para categorizar según los roles ocupacionales se han tomado de Mc.Quall, agregando el de docente-Investigador

Nota 2.- Los cálculos se han efectuado sobre el total de los respondientes(195)

GRAFICO XII : ROL ACTUAL

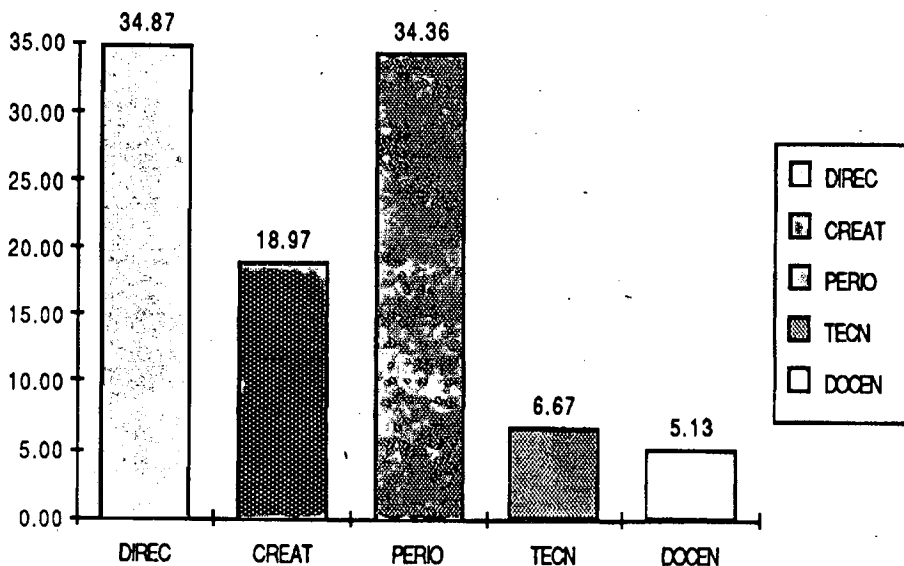


TABLA XIII : ROLES PASADOS											
FRECUENCIAS ABSOLUTAS						FRECUENCIAS RELATIVAS (%)					
	DIREC	CREAT	PERIO	TECN	DOCEN	DIREC	CREAT	PERIO	TECN	DOCEN	TOTAL
65	1	0	1	0	1	0.40	0.00	0.40	0.00	0.40	3
66	3	1	0	0	0	1.21	0.40	0.00	0.00	0.00	4
67	1	1	4	0	0	0.40	0.40	1.61	0.00	0.00	6
68	1	1	1	0	0	0.40	0.40	0.40	0.00	0.00	3
69	1	4	4	0	0	0.40	1.61	1.61	0.00	0.00	9
70	0	1	4	0	0	0.00	0.40	1.61	0.00	0.00	5
71	2	1	5	0	0	0.81	0.40	2.02	0.00	0.00	8
72	2	0	1	0	0	0.81	0.00	0.40	0.00	0.00	3
73	2	1	1	0	0	0.81	0.40	0.40	0.00	0.00	4
74	1	1	1	0	1	0.40	0.40	0.40	0.00	0.40	4
75	8	0	6	2	2	3.23	0.00	2.42	0.81	0.81	18
76	6	1	3	0	1	2.42	0.40	1.21	0.00	0.40	11
77	2	2	7	0	0	0.81	0.81	2.82	0.00	0.00	11
78	0	2	0	0	0	0.00	0.81	0.00	0.00	0.00	2
79	2	3	9	2	1	0.81	1.21	3.63	0.81	0.40	17
80	7	5	8	2	1	2.82	2.02	3.23	0.81	0.40	23
81	4	2	8	3	0	1.61	0.81	3.23	1.21	0.00	17
82	4	2	11	3	0	1.61	0.81	4.44	1.21	0.00	20
83	11	1	8	0	0	4.44	0.40	3.23	0.00	0.00	20
84	12	4	11	0	0	4.84	1.61	4.44	0.00	0.00	27
85	10	4	8	1	0	4.03	1.61	3.23	0.40	0.00	23
86	6	2	0	1	1	2.42	0.81	0.00	0.40	0.40	10
	86	39	101	14	8	34.68	15.73	40.73	5.65	3.23	248

Nota I.- Los cálculos se han efectuado sobre el total de respuestas(248), admitiendo duplicidad de respuestas.

GRAFICO XIII : ROLES PASADOS

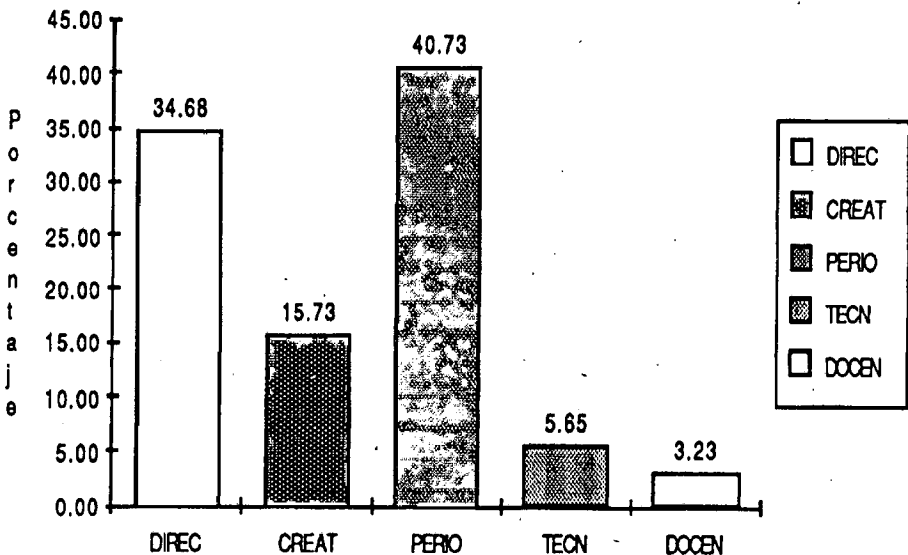


TABLA XIV : MOTIVACIONES DE CAMBIO EN EL TRABAJO											
FRECUENCIAS ABSOLUTAS						FRECUENCIAS RELATIVAS( %)					
	ECON	VOCAC	ESTAB	ASCEN	OTRAS	ECON	VOCAC	ESTAB	ASCEN	OTRAS	TOTAL
65	1	1	1	0	1	0.33	0.33	0.33	0.00	0.33	4
66	2	0	0	2	1	0.66	0.00	0.00	0.66	0.33	5
67	2	2	0	1	0	0.66	0.66	0.00	0.33	0.00	5
68	1	0	2	1	1	0.33	0.00	0.66	0.33	0.33	5
69	4	1	0	0	1	1.33	0.33	0.00	0.00	0.33	6
70	3	2	0	1	1	1.00	0.66	0.00	0.33	0.33	7
71	5	2	3	2	1	1.66	0.66	1.00	0.66	0.33	13
72	2	2	2	2	0	0.66	0.66	0.66	0.66	0.00	8
73	3	1	1	0	1	1.00	0.33	0.33	0.00	0.33	6
74	0	3	0	2	1	0.00	1.00	0.00	0.66	0.33	6
75	7	6	2	3	4	2.33	1.99	0.66	1.00	1.33	22
76	3	3	0	2	1	1.00	1.00	0.00	0.66	0.33	9
77	5	3	2	3	0	1.66	1.00	0.66	1.00	0.00	13
78	1	1	0	0	0	0.33	0.33	0.00	0.00	0.00	2
79	5	7	2	3	0	1.66	2.33	0.66	1.00	0.00	17
80	10	8	3	2	5	3.32	2.66	1.00	0.66	1.66	28
81	8	8	2	5	1	2.66	2.66	0.66	1.66	0.33	24
82	10	7	5	3	1	3.32	2.33	1.66	1.00	0.33	26
83	7	8	5	1	3	2.33	2.66	1.66	0.33	1.00	24
84	10	6	2	10	2	3.32	1.99	0.66	3.32	0.66	30
85	10	5	3	5	4	3.32	1.66	1.00	1.66	1.33	27
86	5	5	2	2	0	1.66	1.66	0.66	0.66	0.00	14
	104	81	37	50	29	34.55	26.91	12.29	16.61	9.63	301

Nota 1.- Los cálculos están efectuados sobre el total de respuestas(301), admitiendo la duplicidad.  
Nota 2.- Las motivaciones manifestadas se refieren a las categorías: mejoras ECONOMICAS, prefer VOCACIONALES, ESTABILIDAD en el trabajo, ASCENSO en el trabajo y OTROS motivos

GRAFICO XIV : MOTIVACIONES DE CAMBIO EN EL TRABAJO

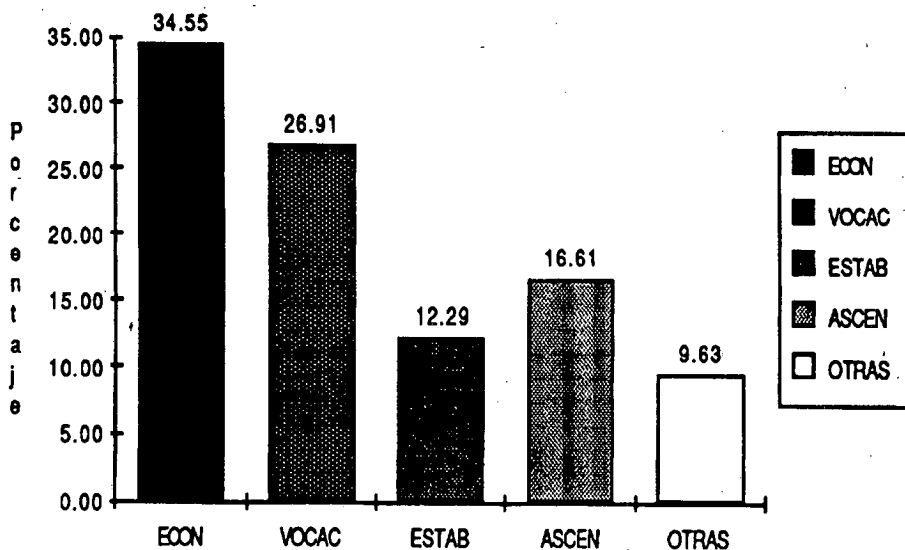


TABLA XV : CONTACTOS PARA EL TRABAJO											
FRECUENCIAS ABSOLUTAS						FRECUENCIAS RELATIVAS (%)					
	CONOC	SOLIC	CONCU	SINDI	UNIVE	CONOC	SOLIC	CONCU	SINDI	UNIVE	TOTAL
65	1	1	1	0	0	0.47	0.47	0.47	0.00	0.00	3
66	2	0	0	0	1	0.93	0.00	0.00	0.00	0.47	3
67	1	1	1	0	0	0.47	0.47	0.47	0.00	0.00	3
68	2	1	0	0	0	0.93	0.47	0.00	0.00	0.00	3
69	5	1	1	0	1	2.33	0.47	0.47	0.00	0.47	8
70	3	1	0	0	1	1.40	0.47	0.00	0.00	0.47	5
71	5	3	0	0	0	2.33	1.40	0.00	0.00	0.00	8
72	1	1	1	0	0	0.47	0.47	0.47	0.00	0.00	3
73	2	2	0	0	0	0.93	0.93	0.00	0.00	0.00	4
74	3	0	1	0	0	1.40	0.00	0.47	0.00	0.00	4
75	12	3	1	0	2	5.58	1.40	0.47	0.00	0.93	18
76	4	2	1	0	0	1.86	0.93	0.47	0.00	0.00	7
77	4	3	2	0	0	1.86	1.40	0.93	0.00	0.00	9
78	2	0	0	0	0	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	2
79	6	4	1	0	1	2.79	1.86	0.47	0.00	0.47	12
80	10	6	2	0	1	4.65	2.79	0.93	0.00	0.47	19
81	8	3	0	0	2	3.72	1.40	0.00	0.00	0.93	13
82	15	2	0	0	0	6.98	0.93	0.00	0.00	0.00	17
83	8	4	2	0	3	3.72	1.86	0.93	0.00	1.40	17
84	15	3	1	0	1	6.98	1.40	0.47	0.00	0.47	20
85	14	5	2	0	2	6.51	2.33	0.93	0.00	0.93	23
86	8	3	2	1	0	3.72	1.40	0.93	0.47	0.00	14
	131	49	19	1	15	60.93	22.79	8.84	0.47	6.98	215
Nota 1.- Los cálculos están efectuados sobre el total de respuestas(215), sin duplicidad											
Nota 2.- Las categorías son: contacto con algún Conocido, Solicitud personal, Concurso, Sindicato y Universidad.											

GRAFICO XV : CONTACTO PARA EL TRABAJO

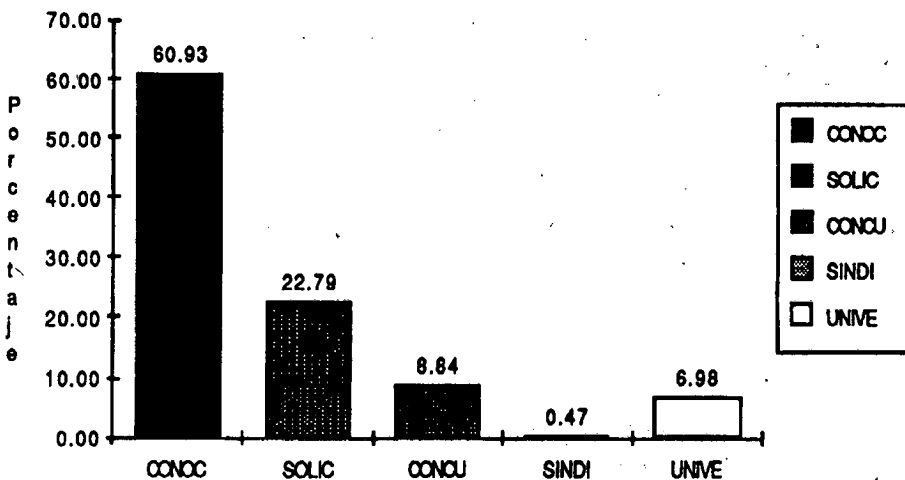


TABLA XVI : CAPACIDADES MAS IMPORTANTES PARA EL TRABAJO																
FRECUENCIA ABSOLUTA												FRECUENCIA RELATIVA(%)				
C-GER	RR-HH	C-PAI	C-CIE	D-TECH	H-EXPTIE	E-LENG	C-GER	RR-HH	C-PAI	C-CIE	D-TECH	H-EXPTIE	E-LENG	TOTAL		
65	2	2	1	0	2	0	0.33	0.33	0.33	0.17	0.00	0.33	0.00	0.00	9	
66	2	1	0	1	2	0	0.33	0.17	0.17	0.00	0.17	0.33	0.00	0.00	7	
67	1	1	1	1	2	2	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.33	0.33	0.00	9	
68	3	2	0	0	2	1	0.50	0.33	0.00	0.00	0.00	0.33	0.17	0.17	9	
69	5	4	2	2	3	3	0.83	0.67	0.33	0.33	0.00	0.50	0.50	0.33	21	
70	2	1	0	1	0	1	0.33	0.17	0.00	0.17	0.00	0.17	0.17	0.17	7	
71	3	4	2	2	5	4	0.50	0.67	0.33	0.33	0.33	0.83	0.67	0.33	24	
72	3	2	0	2	2	0	0.50	0.33	0.00	0.33	0.33	0.00	0.33	0.00	11	
73	2	2	0	2	2	2	0.33	0.33	0.00	0.33	0.33	0.33	0.33	0.00	12	
74	2	2	0	1	3	1	0.33	0.33	0.00	0.17	0.17	0.50	0.17	0.00	10	
75	11	9	5	4	10	3	1.84	1.50	0.83	0.67	0.67	1.67	1.67	0.50	0.33	49
76	3	2	1	3	0	1	0.50	0.33	0.17	0.50	0.00	0.17	0.83	0.00	15	
77	6	4	2	3	1	2	1.00	0.67	0.33	0.50	0.17	0.33	0.50	0.33	23	
78	0	2	0	1	0	1	0.00	0.33	0.00	0.17	0.00	0.17	0.33	0.00	6	
79	4	6	2	2	5	4	0.67	1.00	0.33	0.33	0.83	0.83	0.67	0.67	32	
80	7	10	6	5	6	9	1.17	1.67	1.00	0.83	1.00	1.50	1.84	1.00	60	
81	7	5	2	3	5	8	1.17	0.83	0.33	0.50	0.83	1.34	0.67	0.67	38	
82	11	10	2	4	3	10	1.84	1.67	0.33	0.67	0.50	1.67	1.83	0.67	49	
83	8	11	3	1	2	11	1.34	1.84	0.50	0.17	0.33	1.84	1.50	0.17	46	
84	12	12	8	2	5	10	2.00	2.00	1.34	0.33	0.83	1.67	0.50	0.83	57	
85	7	12	6	3	6	18	1.17	2.00	1.00	0.50	1.00	3.01	1.34	0.67	64	
86	6	10	3	4	4	10	1.00	1.67	0.50	0.67	0.67	1.67	0.17	0.50	41	
	107	114	48	47	50	117	74	41	17.86	19.03	8.01	7.85	8.35	19.53	6.84	599
Nota 1.- Los cálculos se han efectuado sobre el total de respuestas(599), admitiendo la triplicidad("indique sólo tres").																
Nota 2.- Las categorías corresponden a: Capacidades Gerenciales, Relaciones Humanas, Conocimientos sobre el País, Conocimientos Científicos sobre Comunicación, Destrezas Técnicas, Habilidades Expresivas, Tiempo de Experiencia, Lenguas Extranjeras.																

GRAFICO XVI : CAPACIDADES MAS IMPORTANTES PARA EL TRABAJO

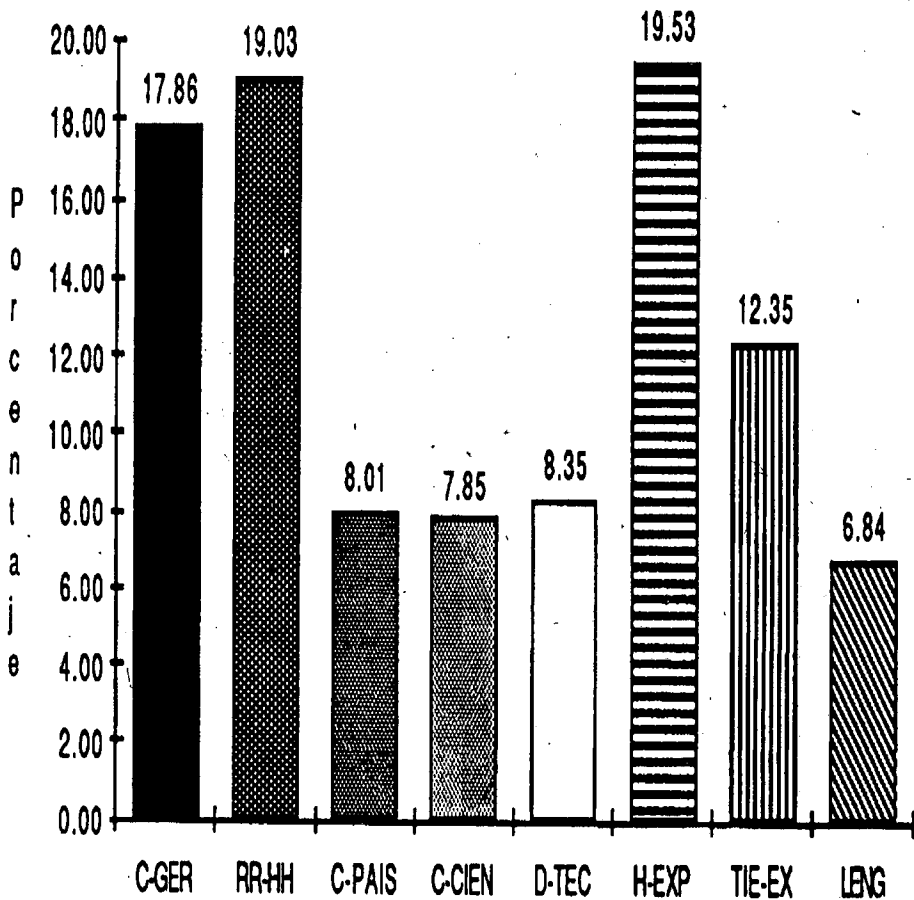




TABLA XVIII : MATERIAS MAS IMPORTANTES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL															
FRECUENCIA ABSOLUTA															
	MUY-7	BAS-6	IMP-5	IND-4	POC-3	BPO-2	MPO-1	MUY-7	BAS-6	IMP-5	IND-4	POC-3	BPO-2	MPO-1	TOTAL
INFORM	63	30	1	0	0	0	0	13.38	6.85	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AUDIOV	33	16	17	0	0	0	0	7.53	3.42	1.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ESTILO	12	14	11	0	0	0	0	2.97	3.28	3.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PUBLIC	12	14	11	0	0	0	0	1.80	2.20	2.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RRPP	0	4	0	0	0	0	0	0.00	0.91	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MERCAD	0	5	7	0	0	4	1	0.00	1.14	1.80	0.00	0.00	0.00	0.91	0.23
METOD	0	4	0	0	0	0	0	0.00	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SOCOL	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OPINION	0	0	2	0	0	0	0	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TEO.COML	1	0	0	0	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00
LOGO	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
HIST.PR	0	0	0	0	0	0	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23
LING	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LITER	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.00
FOTOG	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SICOLIN	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.68	0.00
DERECH	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.00
SICOL	2	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00
SEMIN	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ASTAD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TEATRO	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
HIST.CU	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	1.60	0.91
SEMIOJ	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.68	0.68
LOGICA	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.60	3.20	1.83
FENOM	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	1.60	1.14
	119	87	59	0	0	29	67	27.17	19.86	13.47	0.00	0.00	6.62	13.01	19.86

GRAFICO XVIII : INDICE DE IMPORTANCIA DE LAS MATERIAS MENCIONADAS

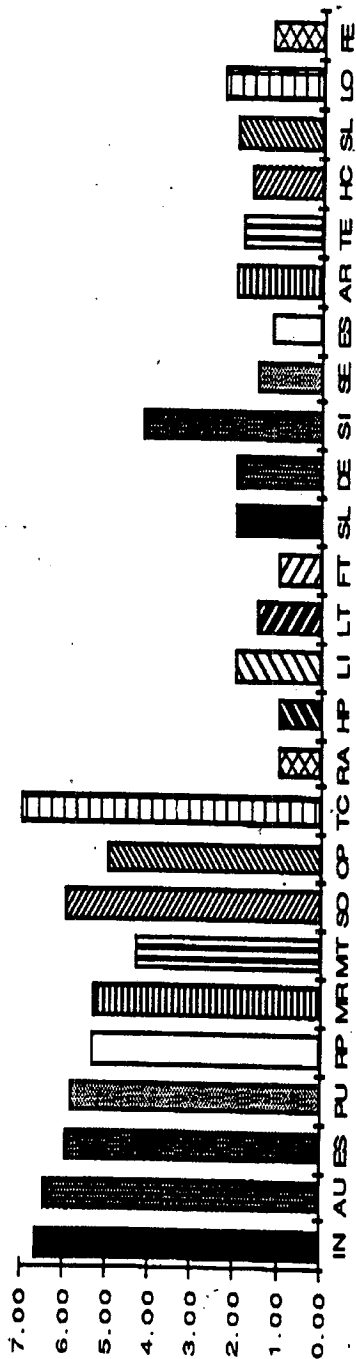


TABLA XIX : INDICE DE IMPORTANCIA DE LAS MATERIAS MENCIONADAS																				
FRECUENCIA OBTENIDA					PUNTAJE OBTENIDO					INDICE PONDERADO										
MUY-7	BAS-6	IMP-5	IND-4	POC-3	BPO-2	IMP-1	MUY-7	BAS-6	IMP-5	IND-4	POC-3	BPO-2	IMP-1	TOTAL	INDICE	MAT	INDICE	MAT	INDICE	OR
INFORM	63	30	1	0	0	0	441	180	5	0	0	0	0	94	IN	6,66	FT	1,00	1,00	
AUDIOV	33	15	7	0	0	0	231	90	35	0	0	0	0	55	AU	6,47	HP	1,00	1,00	
ESTILO	13	10	14	0	0	0	91	60	70	0	0	0	0	37	ES	5,97	PA	1,00	1,00	
PUBLIC	7	14	11	0	0	0	49	84	55	0	0	0	0	32	PU	5,88	ES	1,17	1,17	
RRPP	0	5	8	0	0	0	0	30	40	0	0	0	0	13	RR	5,38	EE	1,19	1,19	
MERCAD	0	4	8	0	0	0	0	24	40	0	0	0	0	12	MR	5,33	LT	1,50	1,50	
METOD	0	5	7	0	0	4	1	0	30	35	0	0	0	8	MT	4,35	EE	1,50	1,50	
SOCOL	0	4	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	4	SO	6,00	HC	1,54	1,54	
OPINION	0	2	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	2	OP	5,00	TE	1,85	1,85	
TEO.COM	1	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	1	TC	7,00	AM	2,00	2,00	
RADIO	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	RA	1,00	DE	2,00	2,00	
HIST.PA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	HP	1,00	LI	2,00	2,00	
LING	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	6	0	3	LI	2,00	SL	2,00	2,00	
FOTOG	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	FT	1,50	SL	2,29	2,29	
SICOLIN	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	SI	2,00	SI	4,17	4,17	
DERECH	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	6	0	2	4	DE	2,00	MT	4,35	4,35	
SICOL	2	0	1	0	0	3	0	0	0	0	14	0	5	0	SI	4,17	CP	5,00	5,00	
SEMIN	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	4	SE	1,50	MR	5,33	5,33	
ESTAD	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	2	5	6	ES	1,17	RP	5,38	5,38	
ARTE	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	12	AR	2,00	PU	5,88	5,88	
TEATRO	0	0	0	0	2	7	4	0	0	0	6	14	4	13	TE	1,85	ES	5,97	5,97	
HIST.CU	0	0	0	0	3	3	8	8	0	0	9	6	8	14	HC	1,64	SO	6,00	6,00	
SEMIOI	0	0	0	0	8	7	8	0	0	0	24	14	8	23	SI	2,00	AU	6,47	6,47	
LOGICA	0	0	0	0	0	7	17	0	0	0	21	34	0	24	LO	2,29	IN	6,66	6,66	
FENOM	0	0	0	0	2	7	49	0	0	0	6	14	49	5	FE	1,19	TC	7,00	7,00	
	119	87	59	0	29	57	87												438	

Nota 1. - El INDICE se ha obtenido por el método de puntaje arbitrario con escala de siete puntajes como valor máximo.

Nota 2. - MUY IMPORTANTE(7), BASTANTE IMPORTANTE(6), IMPORTANTE(5), INDECIOSO(4), POCO IMP(3), BAST POCO IMP(2), MUY POCO IMP(1)

Nota 3. - Las materias no mencionadas se sitúan en el puntaje siguiente por inferencia. De igual manera se han tratado las respuestas de olvido del pensó.

Nota 5. - Las materias que han variado de nombre se han asignado a las más próximas en contenido.



GRAFICO XX : NUEVAS MATERIAS Y ENFASIS

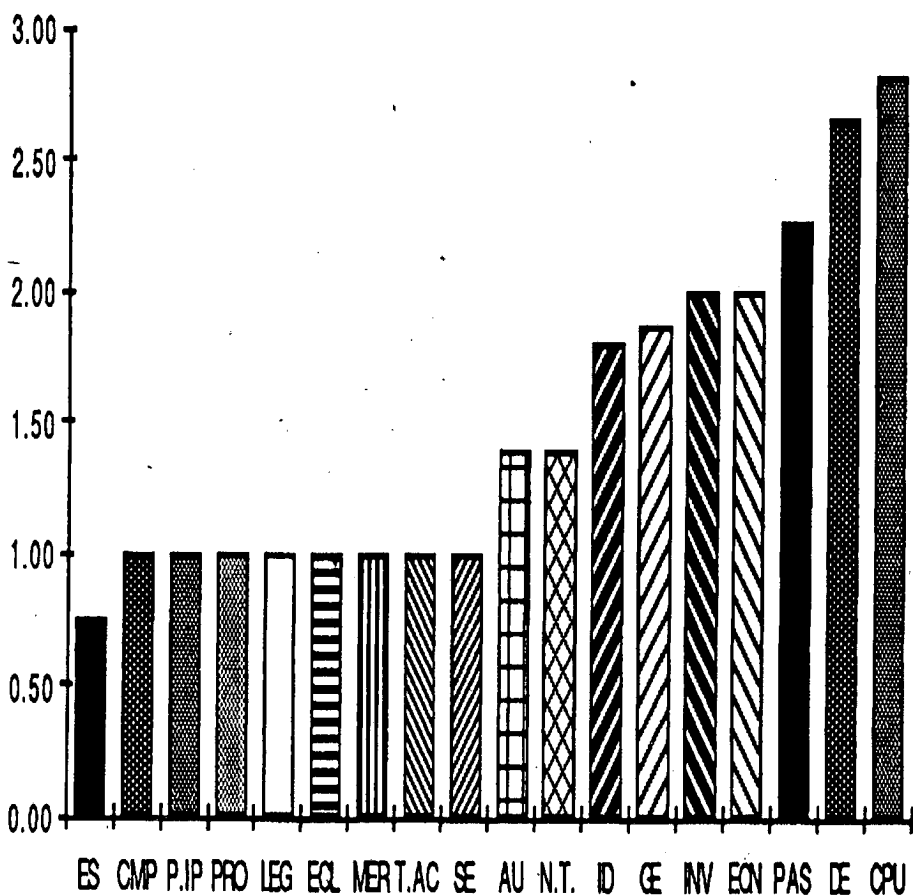


TABLA XXXI : NUEVAS TECNICAS IMPRESCINDIBLES															
FRECUENCIA ABSOLUTA						FRECUENCIA RELATIVA(%)									
PROC	DIA-C	DIS-P	VID-C	GENER	DIB-C	OTRAS	TOTAL	PROC	DIA-C	DIS-P	VID-C	GENER	DIB-C	OTRAS	TOTAL
65	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
66	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
67	3	0	0	0	0	0	3	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.83
68	3	0	0	0	0	0	3	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.83
69	5	1	0	0	0	1	7	3.05	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.27
70	5	0	0	1	0	0	6	3.05	0.00	0.00	0.61	0.00	0.00	0.00	3.66
71	6	1	0	0	0	0	7	3.66	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.27
72	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
73	3	0	0	0	0	0	3	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.83
74	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
75	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
76	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
77	5	0	0	0	1	0	1	3.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.61	0.00	4.27
78	0	1	0	0	0	0	1	0.00	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.61
79	9	1	0	0	0	1	11	5.49	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.71
80	15	1	0	0	0	0	16	9.15	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.76
81	9	1	1	0	1	0	1	5.49	0.61	0.61	0.00	0.00	0.61	0.00	7.93
82	14	0	1	0	0	0	15	8.54	0.00	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	9.15
83	11	1	0	1	0	0	2	6.71	0.61	0.00	0.61	0.00	0.00	0.00	1.22
84	16	2	1	0	1	0	20	9.76	1.22	0.61	0.00	0.61	0.00	0.00	12.20
85	15	3	0	1	1	1	21	9.15	1.83	0.00	0.61	0.61	0.61	0.00	12.80
86	12	2	1	0	0	1	16	7.32	1.22	0.61	0.00	0.61	0.00	0.00	9.76
	131	14	4	3	4	1	7	79.88	8.54	2.44	1.83	2.44	0.61	4.27	

Nota.- Procesador, Diagramacion computarizada, Diseño publicitario, Videocassette, Generador de efectos, Dibujo animado comput.

GRAFICO XXXI : NUEVAS TECNICAS IMPRESCINDIBLES  
PRIMERA OPCION

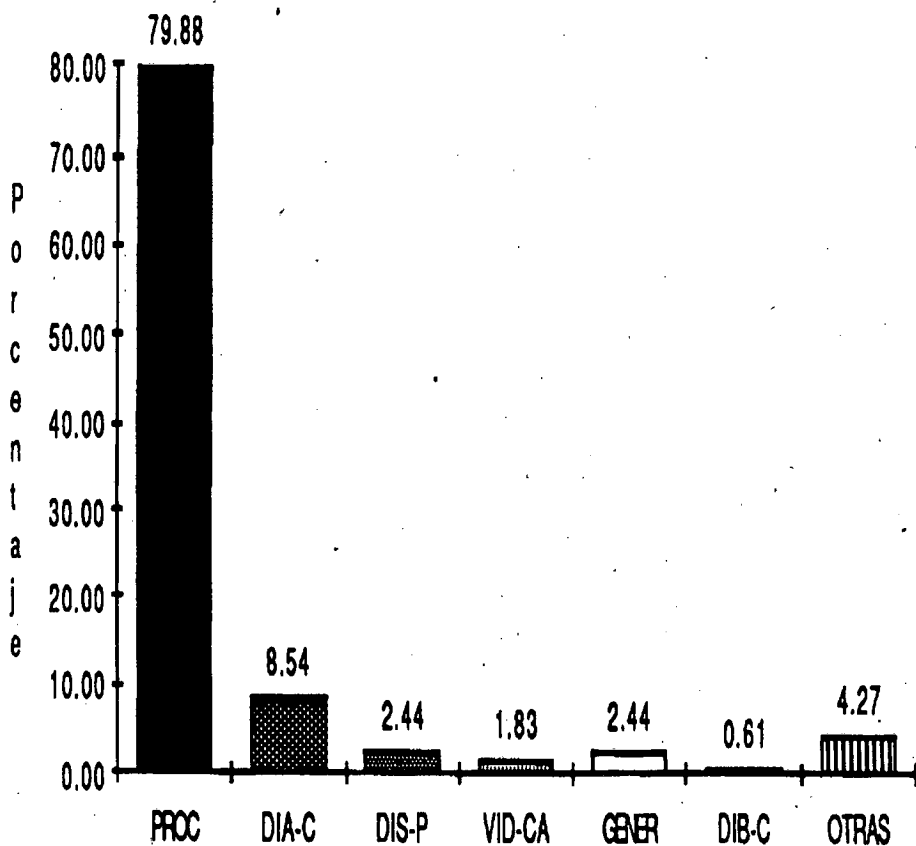
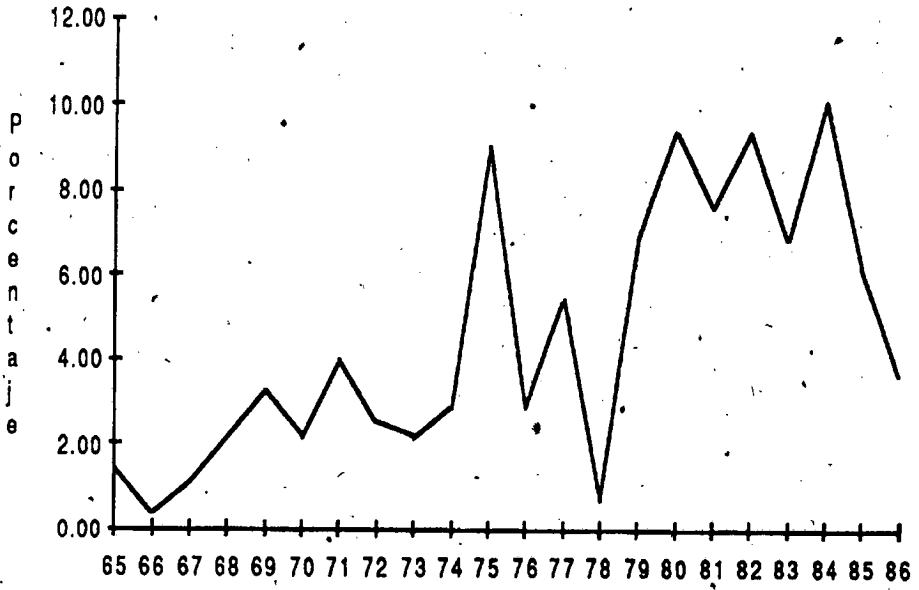


TABLA XXXII : AFILIACION GREMIAL															
FRECUENCIA ABSOLUTA						FRECUENCIA RELATIVA(%)									
CNP	SNTP	SRTV	FEVAP	ANDA	CRP	OTROS	TOTAL	CNP	SNTP	SRTV	FEVAP	ANDA	CRP	OTROS	TOTAL
65	2	0	0	0	0	2	0	4	0.72	0.00	0.00	0.00	0.72	0.00	1.44
66	1	0	0	0	0	0	0	1	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.36
67	3	0	0	0	0	0	0	3	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08
68	3	1	0	1	0	0	0	6	1.08	0.36	0.00	0.36	0.00	0.00	2.17
69	6	1	0	1	0	1	0	9	2.17	0.36	0.00	0.36	0.00	0.00	3.25
70	4	2	0	0	0	0	0	6	1.44	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	2.17
71	8	3	0	0	0	0	0	11	2.89	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	3.97
72	2	1	1	1	1	1	0	7	0.72	0.36	0.36	0.36	0.36	0.00	2.53
73	3	3	0	0	0	0	0	6	1.08	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	2.17
74	4	1	2	0	0	0	0	8	1.44	0.36	0.72	0.00	0.00	0.00	2.89
75	15	4	4	4	0	2	0	25	5.42	1.44	1.44	0.00	0.00	0.00	9.03
76	3	1	2	1	0	0	1	8	1.08	0.36	0.72	0.36	0.00	0.00	2.89
77	8	3	3	0	0	1	0	15	2.89	1.08	1.08	0.00	0.00	0.00	5.42
78	1	1	0	0	0	0	0	2	0.36	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.72
79	12	4	2	0	0	1	0	19	4.33	1.44	0.72	0.00	0.00	0.00	6.86
80	18	4	2	1	0	1	0	26	6.50	1.44	0.72	0.36	0.00	0.00	9.39
81	11	5	2	2	1	0	0	21	3.97	1.81	0.72	0.72	0.36	0.00	7.58
82	14	8	1	0	1	2	0	26	5.05	2.89	0.36	0.00	0.36	0.00	9.39
83	11	4	2	0	0	2	0	19	3.97	1.44	0.72	0.00	0.00	0.00	6.86
84	18	5	5	0	0	0	0	28	6.50	1.81	1.81	0.00	0.00	0.00	10.11
85	9	3	2	1	0	0	2	17	3.25	1.08	0.72	0.36	0.00	0.00	6.14
86	8	2	0	0	0	0	0	10	2.89	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	3.61
	164	56	28	8	4	13	4	277	59.21	20.22	10.11	2.89	1.44	4.69	1.44
Nota 1.- Los cálculos se han efectuado sobre el número total de respuestas(277), admitiendo la duplicidad de afiliación.															
Nota 2.- Las categorías corresponden al Colegio Nacional de Periodistas, el Sindicato de Radio, TV y Afines, la Federación Venezolana de Anunciantes Publicitarios, la Asociación Nacional de Anunciantes, el Círculo de Relaciones Públicas, y Otros(Círculo de Reporteros Gráficos, Círculo de Periodistas Científicos, etc.).															

GRAFICO XXXII A : AFILIACION GREMIAL POR AÑOS



XXXII-B : AFILIACION PORCENTUAL POR GREMIOS

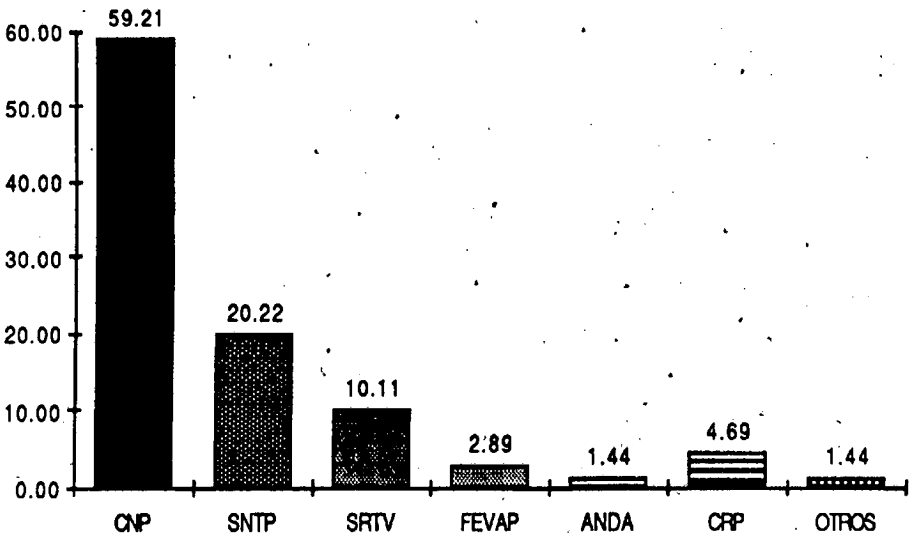




TABLA XXXIII : USO DE LAS VDT POR LOS PERIODISTAS									
FRECUENCIA ABSOLUTA					FRECUENCIA RELATIVA (%)				
	ACUERD	DESACU	NO SABE		ACUERD	DESACU	NO SABE		TOTAL
65	0	3	0	65	0	1.4	0		3
66	0	0	3	66	0	0	0	1.4	3
67	0	2	1	67	0	0.93	0.47		3
68	0	3	0	68	0	1.4	0		3
69	2	5	0	69	0.93	2.34	0		7
70	1	1	4	70	0.47	0.47		1.87	6
71	0	3	5	71	0	1.4		2.34	8
72	0	1	2	72	0	0.47	0.93		3
73	0	2	2	73	0	0.93	0.93		4
74	0	3	1	74	0	1.4	0.47		4
75	1	7	10	75	0.47	3.27	4.67		18
76	1	1	4	76	0.47	0.47	1.87		6
77	1	4	1	77	0.47	1.87	0.47		8
78	0	1	1	78	0	0.47	0.47		2
79	1	6	5	79	0.47	2.8	2.34		12
80	0	8	9	80	0	3.74	4.21		17
81	0	5	8	81	0	2.34	3.74		13
82	3	6	8	82	1.4	2.8	3.74		17
83	2	6	10	83	0.93	2.8	4.67		18
84	2	12	6	84	0.93	5.61	2.8		20
85	6	9	7	85	2.8	4.21	3.27		22
86	2	7	8	86	0.93	3.27	3.74		17
	22	95	95		10.28	44.39	44.39		214

Nota 1.- Los cálculos se han efectuado sobre el total de las respuestas(214).

GRAFICO XXXIII-A : USO DE LAS VDT

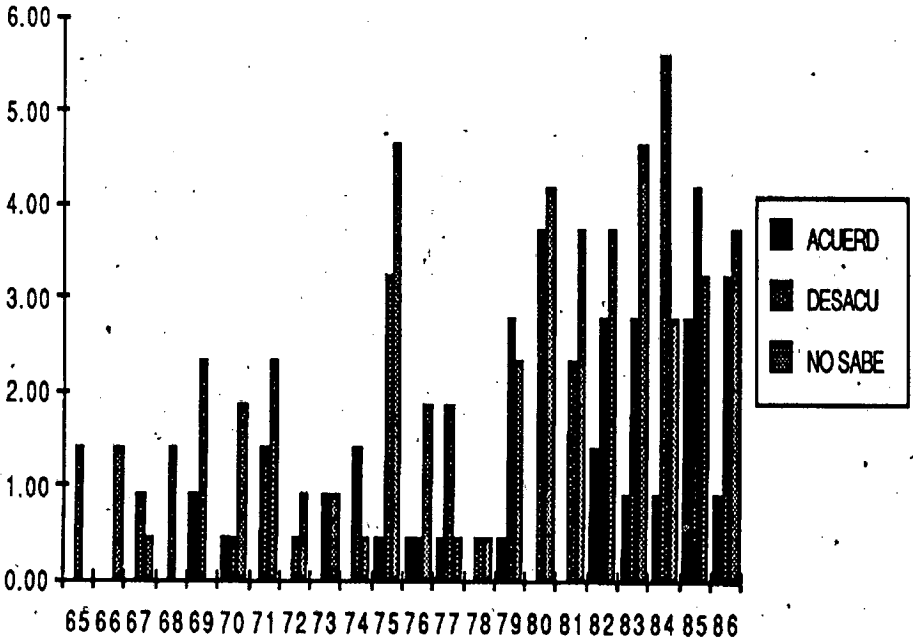


GRAFICO XXXIV : USO DE LAS VDT POR LOS PERIODISTAS

